

Trabalhando
no rumo certo

PREFEITURA
CAMPINA
GRANDE



Relatório Entrega 5 *Conceito Preliminar e Viabilidade (Fase 0)*

**PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS PARA O DESENVOLVIMENTO
DE ESTUDOS TÉCNICOS PARA A MODELAGEM E PLANEJAMENTO DO PARQUE
TECNOLÓGICO DE CAMPINA GRANDE**

Trabalhando
no rumo certo

PREFEITURA
CAMPINA
GRANDE



CACTI

COMPLEXO AVANÇADO EM CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO | CAMPINA GRANDE - PB

Detalhamento da Entrega 5

— ENTREGA 5

Entrega	Eixo	Item	Conteúdo das entregas	Relatório	Mês
CONCEITO PRELIMINAR E VIABILIDADE (FASE 0) - Continuação					
05	Eixo 3	3.2	Esboço da viabilidade (prévia) do empreendimento: plano de investimentos e do plano comercial	Relatório V / Parte 1 - Viabilidade (prévia) do empreendimento (PowerPoint não editável - PDF)	05
	Eixo 7	7.2	Definição do mix de serviços do parque e sua estratégia de implantação no curto, médio e longo prazo	Relatório V / Parte 2 - Modelo de serviços consolidado (PowerPoint não editável - PDF)	
	Eixo 8	8.1	Definição do Posicionamento e elementos de diferenciação do parque	Relatório V / Parte 3 - Posicionamento e marca do parque (PowerPoint não editável - PDF)	
	Eixo 8	8.2	Construção da Logomarca do Parque Tecnológico		

Trabalhando
no rumo certo

PREFEITURA
CAMPINA
GRANDE



CACTI

COMPLEXO AVANÇADO EM CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO | CAMPINA GRANDE - PB

Relatório V / Parte 1 / Item 3.2 – Viabilidade (prévia) do empreendimento

3.2 Esboço da Viabilidade (Prévia) do Empreendimento

Trabalhando
no rumo certo

PREFEITURA
CAMPINA
GRANDE



3.2 Estudo de Viabilidade Econômica (EVE) Prévia

Introdução

A análise de viabilidade preliminar está concentrada **exclusivamente** na operação do Centro de Inovação do Complexo Avançado de Ciência, Tecnologia e Inovação de Campina Grande / PB.

Neste documento, será apresentado a Entrega 3.2 - Estudo de Viabilidade Econômica (EVE) prévia, contemplando quatro seções principais, a saber:

1. **Recursos Humanos:** equipe interna; projeção salarial; equipe terceirizada; organogramas por fase de implementação.
2. **Portfólio de Produtos e serviços:** envolve os serviços e eventos projetados.
3. **Custos e despesas:** custos e despesas relacionados à operação do empreendimento.
4. **Investimentos:** engloba os investimentos a serem realizados no Centro de Inovação.
5. **Projetos e receitas:** projetos rentáveis e demais fontes de receita; alocação equipe interna.
6. **Projeções financeiras:** capacidade de faturamento; planejamento financeiro.

1. Recursos Humanos



Perfil	Funções Gerais
Diretor do Parque	Liderança e planejamento estratégico; Articular políticas públicas, captar recursos e representar institucionalmente o parque junto a parceiros estratégicos.
Analista Comercial	Prospecção e gestão de clientes/parceiros; gestão de propostas e contratos; captação de recursos.
Analista Administrativo-Financeiro	Gestão financeira, contábil, fiscal e documental; compras e estoque; gestão de recursos humanos.
Coordenador de Projetos, Empreendedorismo e Inovação	Liderança das iniciativas e projetos executados pelo CI nos eixos de empreendedorismo, inovação e ativação de marca.
Analista de Inovação	Desenvolvimento dos projetos de inovação; conexão com o ecossistema.
Analista de Empreendedorismo	Suporte às startups do CI; Execução dos programas de fomento ao empreendedorismo inovador.
Especialista Técnico - laboratório maker	Especialista técnico em educação e cultura maker, sendo responsável pela operacionalização do laboratório maker.
Analista de Ativação	Desenvolvimento de iniciativas e ações de ativação de marca e voltadas à comunidade de entorno.
Analista de comunicação	Execução de estratégias de marketing, divulgação institucional e organização de eventos internos.
Gestor de Comunidades	Mobilizar e engajar empreendedores e parceiros, organizando atividades de integração e networking.

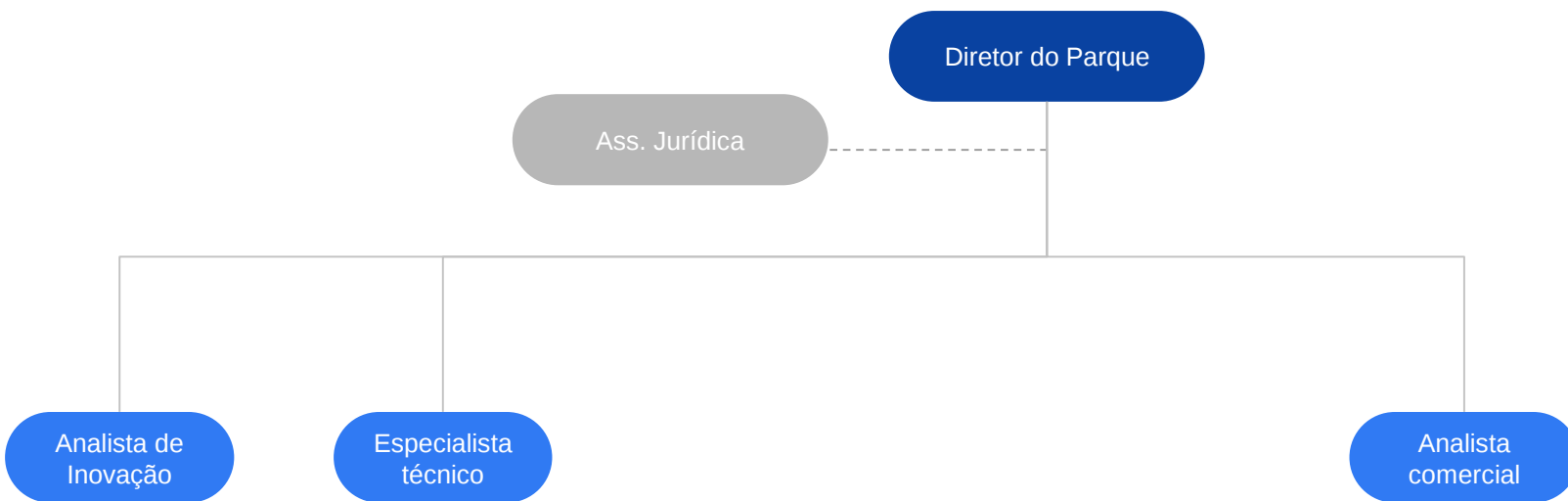
Perfil	Funções Gerais
Assistente Administrativo	Desempenha atividades de apoio à operação do espaço (recepção, secretaria etc), apoio na infraestrutura, cobranças.
Especialista técnico Educação profissional	Desenvolver e operacionalizar programas de capacitação e articulação com instituições de ensino para formação profissional.
Especialista técnico - jornada semi-árido	Apoiar projetos de inovação voltados a desafios do semiárido, conectando startups, pesquisadores, ICTs e outras instituições.
Especialista técnico (área cultural)	Integrar cultura e economia criativa ao ecossistema, promovendo ações e eventos culturais, sendo responsável pela operacionalização do estúdio de produção audiovisual.
Analista de infraestrutura (curto prazo)	Garantir a operação inicial e suporte à manutenção e logística do centro de inovação.
Coordenador de infraestrutura (a partir do médio prazo)	Planejar a expansão e coordenação da infraestrutura e serviços compartilhados.
Analista de TI	Prestar suporte técnico, gerenciar redes e sistemas, e garantir a operação dos serviços digitais do parque.
Coordenador de TI	Planejar e supervisionar a infraestrutura tecnológica, integrando sistemas, segurança e serviços digitais.
Estágio em TI	Prestar suporte técnico e garantir a operação dos serviços digitais do parque.
Especialista de TI	Desenvolver soluções tecnológicas e apoiar a implantação de sistemas inovadores em projetos do parque.

Perfil	Funções Gerais
Equipe de serviços gerais (espaço de gastronomia) - 4 pessoas	Equipe responsável por executar limpeza, conservação e organização do espaço de gastronomia do andar térreo.
Equipe de serviços gerais (CI) - 1 pessoa para cada 700m ²	Equipe responsável por executar limpeza, conservação e organização dos ambientes do centro de inovação.
Jardinagem e paisagismo	Manter áreas verdes, realizar poda, irrigação e cuidados estéticos do paisagismo.
Equipe de manutenção predial - zelador	Realizar pequenos reparos, inspeções e suporte à conservação predial.
Vigilância armada com monitoramento eletrônico 7/24 - 1 posto	Garantir segurança patrimonial com vigilância contínua e sistema de monitoramento.
Recepcionista - Posto de 12h	Atender visitantes, controlar acessos e apoiar na comunicação interna do centro de inovação.

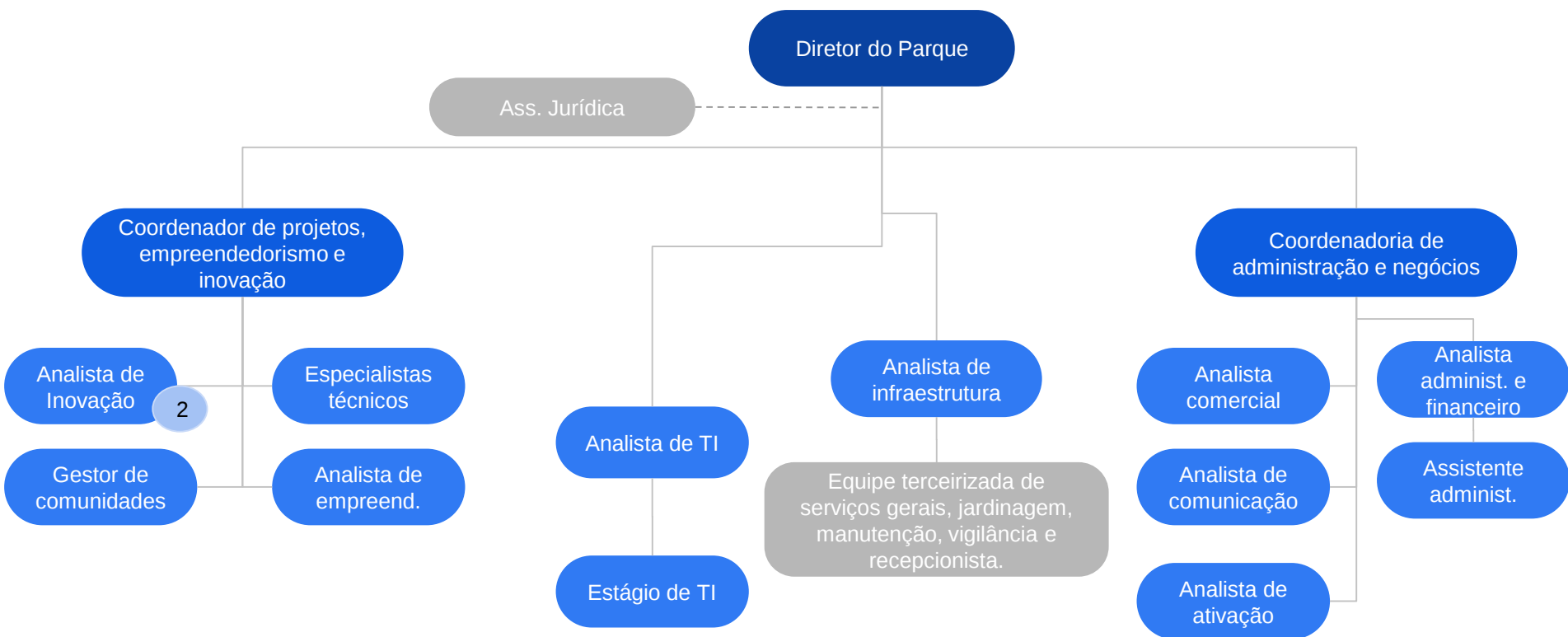
Perfil	Funções Gerais
Coordenador de infraestrutura	Planejar, administrar e supervisionar o uso, ocupação e manutenção dos imóveis e ativos do parque.
Analista imobiliário	Apoiar na gestão imobiliária, comercialização e prospecção de investidores, garantindo alinhamento técnico e legal.
Analista de ativação	Conduzir estratégias de ativação do parque, estruturando ações de atração de empresas e novos empreendimentos.
Analista de marketing	Desenvolver comunicação e ações de promoção do parque, fortalecendo a marca e atraindo parceiros e investidores.
Coordenador de infraestrutura (a partir do médio prazo)	Estruturar processos de governança e expansão da infraestrutura física e tecnológica do parque.
Advogado	Assessorar juridicamente em regularização fundiária, contratos, prospecções, licitações e relações público-privadas.
Diretor	Articular políticas públicas, captar recursos e representar institucionalmente o parque junto a parceiros estratégicos.

Perfil	Funções
Assessoria Jurídica	Orientação e representação legal; elaboração e análise de contratos; compliance; propriedade intelectual; licitações e editais; aspectos trabalhistas.

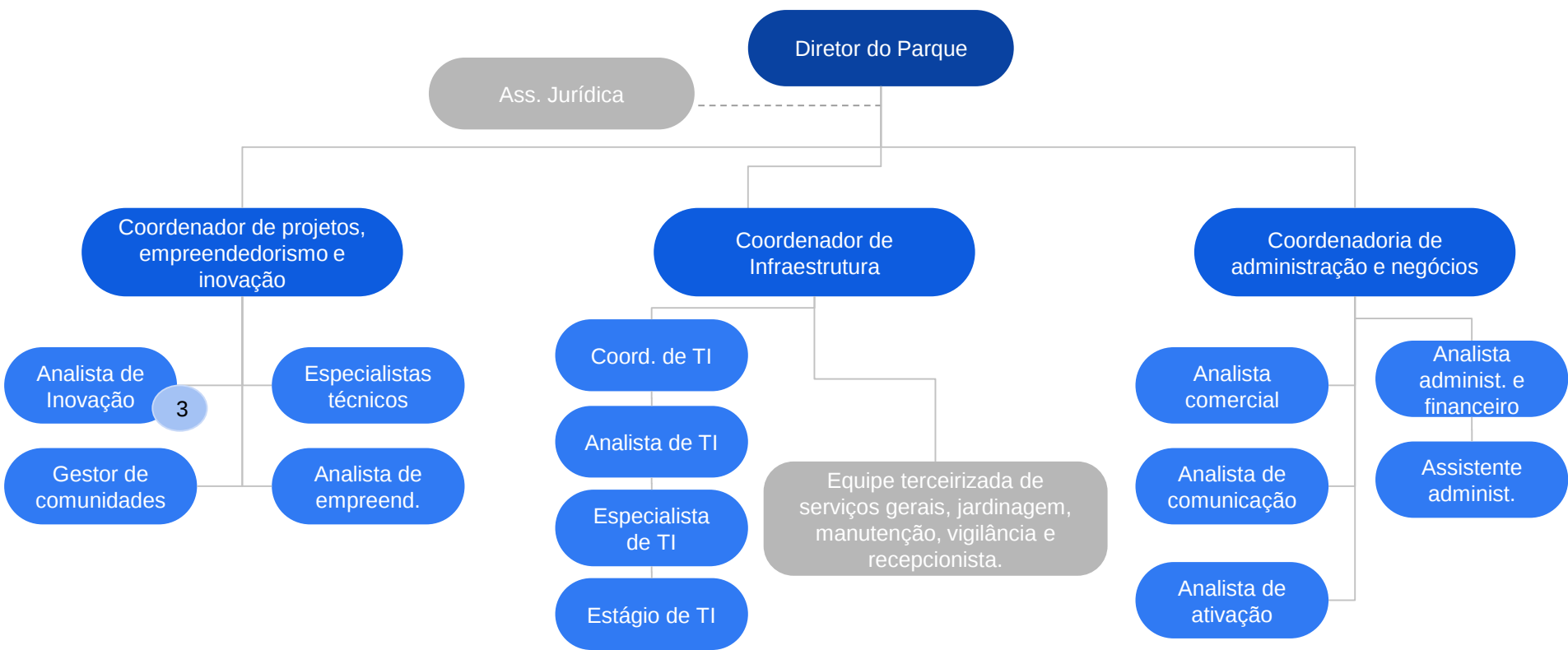
Organograma Centro de Inovação - curtíssimo prazo



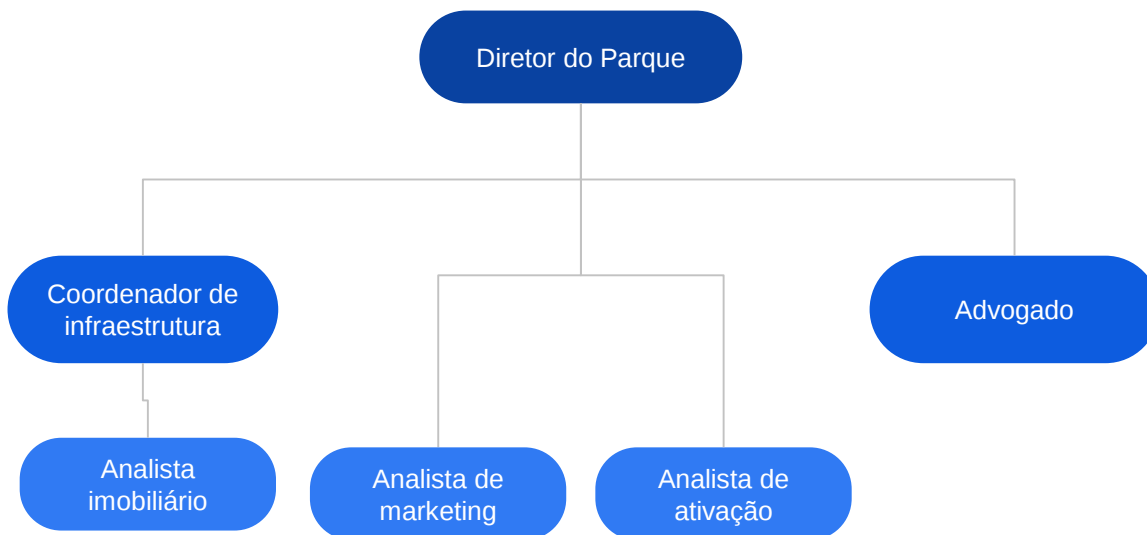
Organograma Centro de Inovação - curto prazo



Organograma Centro de Inovação - médio prazo



Organograma CACTI



Perfil	Média salarial sugerida
Diretor do Parque	R\$ 15.000
Coordenadores	R\$ 10.000
Analistas	R\$5.000
Especialista técnico	R\$ 5.000
Estagiário de TI	R\$ 1.200
Assistente	R\$ 3.800

	Estimativa de custos baseado em centros de inovação similares	
	Valor unitário	Quantidade
Equipe terceirizada de serviços gerais (gastronomia) - 4 pessoas	R\$ 3.916,09	4
Equipe terceirizada de serviços gerais (CI) - 1 pessoa para cada 900m ²	R\$ 3.916,09	7
Jardinagem e paisagismo (terceirizado)	R\$ 5.800,00	0,5
Equipe de manutenção predial - zelador (terceirizado)	R\$ 3.916,09	1
Vigilância armada com monitoramento eletrônico 7/24 (terceirizado) - 1 posto	R\$ 4.083,23	4
Recepcionista - (terceirizado) - Posto de 12h	R\$ 4.103,89	2

2. Portfólio de Produtos e Serviços



Espaços	Serviços básicos	Inteligência e negócio
- Gestão imobiliária e urbanística - Gestão de ativos	- Gestão dos serviços do loteamento (condomínio) - Gestão de infraestrutura compartilhada	- Ativação de endereço - Gestão comercial - Prospecção de investidores - Atividades de marketing e comunicação - Jurídico e legal do empreendimento - Licitações, compras e contratos - Integração com políticas públicas

	Espaços	Serviços de apoio	Programas e iniciativas
Inovação	- Laboratório Maker (prototipação); - Compartilhamento de Laboratórios de P&D equipados com tecnologia de ponta; - Laboratório de inovação aberta (link lab);	- Banco de desafios (Portfólio de oportunidades para PDI); - Escritório de projetos (metodologias para qualificação de ideias ou projetos) - Suporte para captação de investimentos e financiamentos; - Formação de verticais (grupos de trabalho voltados a segmentos específicos)	- Programas de desenvolvimento científico (ideação, TCC conexão-mercado, Trilhas empreendedoras para projetos acadêmicos); - Programas de inovação aberta e outros para ampliação da competitividade das empresas; - Organização de eventos técnicos científicos nas verticais;
Empreendedorismo	- Coworking; - Incubadora (gestão e salas para startups); - Aceleradora (espaço para representação); - Salas para locação (startups)	- Suporte para captação de investimentos e financiamentos; - Formação de verticais (grupos de trabalho voltados a segmentos específicos); - Gestão de comunidade (coworking); - Rede de mentores; - Rede de serviços de apoio.	- Eventos, programas e ações para formação da cultura empreendedora; - Trilhas empreendedoras do parque (Ideação, hackathons, incubação, aceleração, inovação aberta); - Programa de internacionalização; - Jornada do Semi-Árido
Educação	- Salas para reunião, cursos e treinamentos; - Laboratório Maker (Educação Maker)	- Banco de oportunidades educacionais ou profissionais	- Programa de talentos; - Trilha de aprendizagem; - Desenvolvimento de cursos técnicos e de qualificação, graduação; - Projeto conectados a políticas públicas (Programa de transformação digital na educação pública)
Integração e Convivência	- Parques, lago, academia ao ar livre etc; - Auditório - Salas comerciais para gastronomia, serviços (terceiros-negócios) e lazer;	- Serviços básico com alto padrão; - Ativação do endereço (publicidade do espaço e organização de pequenos eventos)	- Programas de lazer e de inclusão social (programa de alfabetização digital para idosos e Domingo no parque) - Programa cultural

3. Custos e despesas



Despesas

Esta seção detalha os Custos Operacionais Diretos que são essenciais para a entrega do valor principal do Centro de Inovação e para a ativação do ecossistema. O valor total reflete a soma estratégica do investimento em Recursos Humanos (a equipe central de gestão e operação, que é o ativo principal de serviço do Centro) e os Custos com Eventos. A alocação desses recursos como custos diretos reforça sua importância fundamental para a missão e o modelo de negócio do projeto.

A tabela de custos **mensais** a seguir foi projetada a partir de análises a partir de centros de inovação similares e estudos de valores a partir de orçamentos com empresas terceirizadas.

Despesa	Observações	Custo mensal
Energia Elétrica	Valor médio mensal	R\$ 101.293,79
Água e esgoto	Valor médio mensal	R\$ 11.049,59
Telefonia e dados	Valor médio mensal	R\$ 6.000,00
Material de Limpeza e manutenção	Valor médio mensal	R\$ 10.611,30
Serviço de Jardinagem e Paisagismo	Valor médio mensal	R\$ 2.900,00
Limpeza terceirizada	4 pessoas (gastronomia) + 1 pessoa/900m ²	R\$ 43.572,00
Recepcionista terceirizada	Posto de 12 horas	R\$ 9.838,56
Manutenção Predial (zeladoria)	Zelador 5x2	R\$ 6.814,06
Vigilância 24 horas	1 Posto 24 horas	R\$ 24.013,77
	Total mensal	R\$ 216.093,07

Custos

Apresentamos a projeção das Despesas Operacionais necessárias para o funcionamento e a manutenção do ativo físico do Centro de Inovação. Esta categoria abrange os gastos fixos e variáveis com a infraestrutura, incluindo as Despesas Condominiais, o consumo de Energia Elétrica, Água e Esgoto, Telefonia e Dados, além dos custos recorrentes com material de limpeza e manutenção. O planejamento rigoroso dessas despesas garante a sustentabilidade e a qualidade da operação predial.

A tabela de custos anuais a seguir, considera os salários mencionados anteriormente no [slide xx](#). Os custos apontados já incluem todos os encargos, reajustes anuais incidentes sobre salário e variação no número de funcionários conforme evolução do CI.

Ano	Custo anual	Total Funcionários
2026	R\$ 621.720,00	4
2027	R\$ 634.154,40	4
2028	R\$ 1.957.157,20	16
2029	R\$ 1.996.300,34	16
2030	R\$ 2.821.357,69	21
2031	R\$ 2.877.784,85	21
2032	R\$ 2.935.340,54	21
2033	R\$ 2.994.047,35	21
2034	R\$ 3.053.928,30	21
2035	R\$ 3.115.006,87	21

Para determinar os custos variáveis associados à realização de eventos ao empreendimento em questão, retornou-se ao modelo de negócios das cinco dimensões. Foram identificados todos os serviços relacionados a eventos, que posteriormente foram classificados com base em categorias e quantidades de eventos. Em seguida, foram organizados conforme a linha cronológica do roadmap, levando em consideração o porte do evento (micro, pequeno, médio e grande).

Porte/Categoria	Custo anual	Quantidade de eventos - ano	Explicação
Micro	R\$ 28.800,00	24	Eventos internos ou externos de até 30 participantes
Pequeno	R\$ 58.188,80	12	Eventos internos ou externos de até 80 participantes
Médio	R\$ 173.537,94	6	Eventos externos de até 150 participantes
Grande	R\$ 178.709,24	4	Eventos externos de até 300 participantes
Socio-Cultural	R\$ 72.000,00	18	Eventos externos voltados ao lazer do Centro de Inovação
Total Anual	R\$ 511.235,98	64	

4. Investimentos



Plano de investimento

Para a realização do plano de investimentos, estimou-se qual o investimento necessário para equipar os espaços do Centro de Inovação. Foram considerados os seguintes espaços: Auditório; Espaço Gastronômico/Food Hall; Rooftop; Espaço Maker; Estúdio de produção Audiovisual; e salas de infraestrutura voltada para TI.

Esse estudo favorece a visualização de quanto deve ser destinado para o custeio da manutenção do ativo imobiliário, além do custo de investimento inicial em estações de trabalho, equipamentos de informática e de infraestrutura e móveis.

Item	Quantidade	Custo total
Projetor a Laser Profissional	1	R\$ 10.499,50
Telão de Projeção Motorizado	1	R\$ 8.792,50
Alto-falante de Parede/Teto	10	R\$ 2.996,30
Microfone de Mão Sem Fio	2	R\$ 1.129,80
Microfone de Lapela Sem Fio	2	R\$ 468,90
Mesa de Som (Mixer)	1	R\$ 2.544,95
Cadeira Flexível	150	R\$ 36.892,50
Mesa de Apoio Dobrável	20	R\$ 6.694,80
Palco Modular (Praticável)	16	R\$ 27.999,20
Púlpito	1	R\$ 1.173,00
Spot de LED (Refletor)	8	488,40
	Total geral	R\$ 181.608,32

Auditório multifuncional com **266,74 m²** e capacidade para 150 pessoas. Localizado no térreo, sua estrutura híbrida combina arquibancada fixa e plateia flexível, adaptando-se facilmente a palestras, workshops e grandes eventos.

*Valores referentes à construção do Centro de Inovação dependem dos projetos executivos e orçamentos.

Item	Quantidade	Custo total
Conjunto com 1 mesa e 2 cadeiras	28	R\$ 19.460,00
Conjunto mesa e banco comunitário	2	R\$ 5.240,00
Banqueta e Mesa alta (balcão)	4	R\$ 10.000,00
Estação de Coleta	4	R\$ 16.000,00
	Total geral	R\$ 50.700,00

Ponto de encontro central do prédio, este espaço gastronômico de **148,58 m²** foi projetado para acomodar até 90 pessoas. Seu ambiente é ideal para almoços de trabalho, cafés, happy hours e networking informal.

*Valores referentes à construção do Centro de Inovação dependem dos projetos executivos e orçamentos.

Item	Quantidade	Custo total
Sofá para exterior	15	R\$ 52.500,00
Poltrona para exterior	25	R\$ 25.312,50
Mesa de centro/lateral	20	R\$ 10.490,00
Mesa alta (bistrô)	40	R\$ 35.604,00
Banqueta alta	100	R\$ 39.386,00
Mesa para exterior	30	R\$ 25.800,00
Cadeira empilhável	200	R\$ 37.400,00
Ombrelone grande porte	25	R\$ 31.250,00
Balcão (bar)	5	R\$ 49.045,50
	Total geral	R\$ 306.788,00

A Cobertura de **1.561,65 m²** é o espaço premium para eventos, com capacidade para até 500 pessoas. Seu design versátil é organizado em zonas, com lounges, bistrôs e áreas de convivência, criando um ambiente sofisticado com vista panorâmica da cidade, ideal para confraternizações, coquetéis e happy hours.

*Valores referentes à construção do Centro de Inovação dependem dos projetos executivos e orçamentos.

Item	Quantidade	Custo total
Impressora 3D (FDM - Filamento)	2	R\$ 8.700,00
Impressora 3D (SLA - Resina)	1	R\$ 3.800,00
Máquina de Corte a Laser (CO2)	1	R\$ 12.200,00
Fresadora CNC de Bancada	1	R\$ 10.000,00
Bancada de trabalho	2	R\$ 9.200,00
Bancada para eletrônica	2	R\$ 5.000,00
Estação de solda	2	R\$ 1.200,00
Armário de aço para ferramentas	2	R\$ 1.700,00
	Total geral	R\$ 51.800,00

Oficina de fabricação digital com 54 m², equipada com impressoras 3D, corte a laser e fresadora CNC, onde startups, estudantes e criadores transformam ideias em protótipos físicos e MVPs.

*Valores referentes à construção do Centro de Inovação dependem dos projetos executivos e orçamentos.

Item	Quantidade	Custo total
Câmera Mirrorless (híbrida foto/vídeo 4k)	1	R\$ 5.100,00
Tripé de vídeo (cabeça fluida)	1	R\$ 400,00
Teleprompter	1	R\$ 2.650,00
Vídeo switcher para transmissão ao vivo	1	R\$ 3.335,00
Microfone de lapela sem fio	1	R\$ 240,00
Microfone condensador	1	R\$ 330,00
Fone de ouvido profissional	2	R\$ 900,00
kit de iluminação LED profissional	3	R\$ 750,00
Sistema de suporte para fundos	1	R\$ 750,00
Fundo infinito chroma key	1	R\$ 300,00
Mesa para cenário	1	R\$ 5.000,00
Cadeira para cenário	2	R\$ 1.912,00
Kit básico de tratamento acústico	1	R\$ 3.650,00
	Total geral	R\$ 25.317,00

Estúdio de produção audiovisual com 54 m², equipado com câmera 4K, iluminação profissional e microfones de alta qualidade, onde startups, artistas e criadores de conteúdo produzem podcasts, cursos online e vídeos de alto impacto.

*Valores referentes à construção do Centro de Inovação dependem dos projetos executivos e orçamentos.

Item	Quantidade	Custo total
Rack de servidor 42u	4	R\$ 52.500,00
Switch de acesso 48 portas PoE	12	R\$ 25.312,50
Nobreak UPS local para rack	3	R\$ 10.490,00
Roteador / Firewall de borda	1	R\$ 35.604,00
Switch core (fibra óptica)	1	R\$ 39.386,00
Nobreak UPS central	1	R\$ 25.800,00
	Total geral	R\$ 200.300,00

A Infraestrutura de TI é distribuída em 3 salas técnicas especializadas. O projeto segue um modelo corporativo com um Data Center Principal e salas de distribuição por andar, garantindo uma rede de alta performance, segura e escalável para suportar todos os serviços de conectividade, Wi-Fi, telefonia e servidores do edifício.

*Valores referentes à construção do Centro de Inovação dependem dos projetos executivos e orçamentos.

Item	Descrição	Quantidade	Custo total
Estação de trabalho	Mesa e cadeira	185	R\$ 296.000,00
Equipamento de TI - pessoais	Notebook, mouse, teclado, monitor e fone de ouvido	59	R\$ 375.246,49
Equipamentos de uso comum por sala	Armário, balcão, lixeira e quadro	11	R\$ 34.859,00
Kit sala de reunião - sala pequena	Mesa, cadeira, projetor e TV	10	R\$ 158.600,00
Kit sala de reunião - sala média	Mesa, cadeira, projetor e TV	8	R\$ 39.386,00
		Total geral	R\$ 1.036.617,49

“Kits de trabalho” são conjuntos padronizados de móveis e equipamentos que funcionam como 'pacotes' pré-definidos para as necessidades recorrentes do Centro, como um posto de trabalho ou uma sala de reunião. Essa abordagem garante um padrão de alta qualidade em todo o prédio e simplifica os processos de compra e expansão.

*Valores referentes à construção do Centro de Inovação dependem dos projetos executivos e orçamentos.

Espaço	Investimento
Auditório	R\$ 99.679,85
Espaço Gastronômico	R\$ 50.700,00
Cobertura	R\$ 306.788,00
Espaço Maker	R\$ 51.800,00
Estúdio de Produção Audiovisual	R\$ 25.317,00
Salas Técnicas de TI	R\$ 200.300,00
Kits de trabalho	R\$ 1.036.617,49
Total Geral	R\$ 1.771.202,34

5. Iniciativas e receitas



	Espaços	Serviços de apoio	Programas e iniciativas
Inovação	- Laboratório Maker (prototipação); - Compartilhamento de Laboratórios de P&D equipados com tecnologia de ponta; - Laboratório de inovação aberta (link lab).	- Banco de desafios (Portfólio de oportunidades para PDI); - Escritório de projetos (metodologias para qualificação de ideias ou projetos); - Suporte para captação de investimentos e financiamentos; - Formação de verticais (grupos de trabalho voltados a segmentos específicos).	- Programas de desenvolvimento científico (ideação, TCC conexão-mercado, Trilhas empreendedoras para projetos acadêmicos); - Programas de inovação aberta e outros para ampliação da competitividade das empresas; - Organização de eventos técnicos científicos nas verticais.
Empreendedorismo	- Coworking; - Incubadora (gestão e salas para startups); - Aceleradora (espaço para representação); - Salas para locação (startups).	- Suporte para captação de investimentos e financiamentos; - Formação de verticais (grupos de trabalho voltados a segmentos específicos); - Gestão de comunidade (coworking); - Rede de mentores.	- Eventos, programas e ações para formação da cultura empreendedora; - Trilhas empreendedoras do parque (Ideação, hackatons, incubação, aceleração, inovação aberta); - Programa de internacionalização.
Educação	- Salas para reunião, cursos e treinamentos; - Laboratório Maker (Educação Maker).	- Banco de oportunidades educacionais ou profissionais.	- Programa de talentos; - Trilha de aprendizagem; - Desenvolvimento de cursos técnicos e de qualificação, graduação; - Projeto conectados a políticas públicas (Programa de transformação digital na educação pública).
Integração e Convivência	- Parques, lago, academia ao ar livre etc; - Auditório; - Salas comerciais para gastronomia, serviços (terceiros-negócios) e lazer.	- Serviços básico com alto padrão; - Ativação do endereço (publicidade do espaço e organização de pequenos eventos).	- Programas de lazer e de inclusão social (programa de alfabetização digital para idosos e Domingo no parque).

Fontes de Receitas

- **Locação mensal:** food hall; mini mercado; academia; alameda de serviços; escritório para órgãos públicos; salas de ensino superior; salas para startups.
- **Locação por uso:** arquibancada; espaço maker; salas de reunião; coworking; terraço de eventos.
- **Financiamento público (realizadores):** programas de desenvolvimento científico; iniciativas para formação de cultura empreendedora; programa de internacionalização; “Jornada do Semi-Árido”; programa de talentos; programa de formação digital e tecnológica; trilhas de aprendizagem; cursos técnicos de qualificação; programas de lazer e inclusão social; iniciativas culturais.
- **Financiamento privado (mantenedores):** laboratório de inovação aberta; banco de desafios e oportunidades; verticais; eventos.
- **Taxa de prestação de serviço:** incubação e aceleração de startups; projetos de empreendedorismo e inovação; suporte para captação de recursos; mentorias.

Perfil	Alocações na matriz de agregação de valor	Rentabilidade direta
Presidente	Gestão geral iniciativas; articulação de financiamento público/privado ou venda de projetos	Sim
Diretor Administrativo	Gestão “Espaços” (locações/manutenção); trâmites administrativos “Serviços de apoio” e “Programas e iniciativas”	Não
Analista Comercial	Prospecção “Espaços”, “Serviços de apoio” e “Programas e iniciativas”	Não
Assistente de Novos Negócios	Prospecção “Espaços”, “Serviços de apoio” e “Programas e iniciativas”	Não
Analista Administrativo-Financeiro	Trâmites administrativos-financeiros “Espaços”, “Serviços de apoio” e “Programas e iniciativas”	Não
Assistente de Recursos Humanos	Gestão equipes envolvidas em “Espaços”, “Serviços de apoio” e “Programas e iniciativas”	Não
Diretor de Operações	Gestão iniciativas de “Inovação”, “Empreendedorismo”, “Educação” e “Integração e Convivência”	Sim
Analista de Inovação	Execução iniciativas de “Inovação” e “Empreendedorismo”	Sim
Assistente de Programas	Execução iniciativas de “Inovação” e “Empreendedorismo”	Sim
Analista de Ativação	Execução iniciativas de “Educação” e “Integração e Convivência”	Sim
Assistente de Marketing e Eventos	Divulgação e promoção das iniciativas de “Inovação”, “Empreendedorismo”, “Educação” e “Integração e Convivência”	Sim

Capacidade de faturamento com projetos

Este valor representa a capacidade máxima de receita anual que o Centro de Inovação pode gerar por meio da venda de serviços especializados executados pela sua própria equipe técnica. A projeção é baseada em uma metodologia de alocação de esforço, onde convertemos o tempo de cada cargo (em porcentagem e valor de hora mensal) em potencial de faturamento. É importante notar que este valor não é fixo; ele é projetado de forma progressiva, refletindo o amadurecimento do Centro e o aumento gradual da porcentagem da equipe dedicada à execução de projetos, o que garante a sustentabilidade do modelo de negócio ao longo do tempo.

Capacidade de faturamento com projetos



Ano	Capacidade de faturamento	Alocação total da equipe a projetos
2026	R\$ 0,00	0%
2027	R\$ 0,00	0%
2028	R\$ 887.808,00	16%
2029	R\$ 887.808,00	16%
2030	R\$ 1.832.448,00	32%
2031	R\$ 1.832.448,00	32%
2032	R\$ 1.832.448,00	32%
2033	R\$ 1.832.448,00	32%
2034	R\$ 1.832.448,00	32%
2035	R\$ 1.832.448,00	32%

Receitas Imobiliárias

Estes valores projetam a receita potencial do Centro de Inovação proveniente da exploração comercial de seu espaço físico. A metodologia de cálculo divide o faturamento imobiliário em três fontes distintas: aluguel, condomínio e taxa de serviço. Para garantir uma projeção realista, esses valores são aplicados a uma taxa de ocupação que simula a porcentagem real de uso e locação de cada ambiente, como Incubadora, Aceleradora, Inovação Aberta, Salas de Locação, Laboratório Maker, Coworking, Estúdio Audiovisual e Espaços para Eventos. Este modelo demonstra como o Centro de Inovação utiliza estrategicamente seus ativos físicos para gerar um fluxo de caixa previsível e garantir sua sustentabilidade operacional.

Ano	Incubadora	Aceleradora	Inovação aberta	Serviços Alimentício	Espaços de locação
2026	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
2027	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
2028	R\$ 16.847,62	R\$ 4.341,76	R\$ 1.430,91	R\$ 10.740,64	R\$ 17.991,93
2029	R\$ 16.847,62	R\$ 4.341,76	R\$ 1.430,91	R\$ 10.740,64	R\$ 17.991,93
2030	R\$ 16.847,62	R\$ 7.815,17	R\$ 2.575,65	R\$ 19.333,15	R\$ 32.385,48
2031	R\$ 16.847,62	R\$ 7.815,17	R\$ 2.575,65	R\$ 19.333,15	R\$ 32.385,48
2032	R\$ 16.847,62	R\$ 7.815,17	R\$ 2.575,65	R\$ 19.333,15	R\$ 32.385,48
2033	R\$ 16.847,62	R\$ 7.815,17	R\$ 2.575,65	R\$ 19.333,15	R\$ 32.385,48
2034	R\$ 16.847,62	R\$ 7.815,17	R\$ 2.575,65	R\$ 19.333,15	R\$ 32.385,48
2035	R\$ 16.847,62	R\$ 7.815,17	R\$ 2.575,65	R\$ 19.333,15	R\$ 32.385,48

Ano	Aceleradora	Inovação aberta	Serviços Alimentício	Espaços de locação
2026	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
2027	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
2028	R\$ 899,15	R\$ 296,33	R\$ 2.224,32	R\$ 3.726,03
2029	R\$ 899,15	R\$ 296,33	R\$ 2.224,32	R\$ 3.726,03
2030	R\$ 1.618,48	R\$ 533,40	R\$ 4.003,78	R\$ 6.706,85
2031	R\$ 1.618,48	R\$ 533,40	R\$ 4.003,78	R\$ 6.706,85
2032	R\$ 1.618,48	R\$ 533,40	R\$ 4.003,78	R\$ 6.706,85
2033	R\$ 1.618,48	R\$ 533,40	R\$ 4.003,78	R\$ 6.706,85
2034	R\$ 1.618,48	R\$ 533,40	R\$ 4.003,78	R\$ 6.706,85
2035	R\$ 1.618,48	R\$ 533,40	R\$ 4.003,78	R\$ 6.706,85

Ano	Aceleradora	Inovação aberta	Laboratório Maker	Coworking	Espaço para eventos	Estúdio audiovisual
2026	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
2027	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
2028	R\$ 1.440,00	R\$ 900,00	R\$ 5.400,00	R\$ 5.280,00	R\$ 48.000,00	R\$ 4.800,00
2029	R\$ 1.440,00	R\$ 900,00	R\$ 5.400,00	R\$ 5.280,00	R\$ 48.000,00	R\$ 4.800,00
2030	R\$ 2.592,00	R\$ 1.620,00	R\$ 10.800,00	R\$ 10.560,00	R\$ 96.000,00	R\$ 9.600,00
2031	R\$ 2.592,00	R\$ 1.620,00	R\$ 10.800,00	R\$ 10.560,00	R\$ 96.000,00	R\$ 9.600,00
2032	R\$ 2.592,00	R\$ 1.620,00	R\$ 10.800,00	R\$ 10.560,00	R\$ 112.000,00	R\$ 9.600,00
2033	R\$ 2.592,00	R\$ 1.620,00	R\$ 10.800,00	R\$ 10.560,00	R\$ 112.000,00	R\$ 9.600,00
2034	R\$ 2.592,00	R\$ 1.620,00	R\$ 10.800,00	R\$ 10.560,00	R\$ 112.000,00	R\$ 9.600,00
2035	R\$ 2.592,00	R\$ 1.620,00	R\$ 10.800,00	R\$ 10.560,00	R\$ 112.000,00	R\$ 9.600,00

Ano	Aluguel	Condomínio	Taxa de serviço
2026	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
2027	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
2028	R\$ 51.352,86	R\$ 7.145,84	R\$ 65.820,00
2029	R\$ 51.352,86	R\$ 7.145,84	R\$ 65.820,00
2030	R\$ 78.957,05	R\$ 12.862,51	R\$ 131.172,00
2031	R\$ 78.957,05	R\$ 12.862,51	R\$ 131.172,00
2032	R\$ 78.957,05	R\$ 12.862,51	R\$ 147.172,00
2033	R\$ 78.957,05	R\$ 12.862,51	R\$ 147.172,00
2034	R\$ 78.957,05	R\$ 12.862,51	R\$ 147.172,00
2035	R\$ 78.957,05	R\$ 12.862,51	R\$ 147.172,00

6. Projeções financeiras



Receita potencial

Estes valores consolidam o potencial total de geração de receita anual do Centro de Inovação. O valor reflete a soma estratégica dos dois principais pilares de sustentabilidade apresentados: o faturamento gerado pela Receita Imobiliária (exploração dos espaços) e a receita advinda da Capacidade de Faturamento com Projetos (alocação da equipe técnica). A união destas duas fontes — exploração de ativos físicos e geração de valor intelectual — demonstra a viabilidade econômica e a robustez do nosso modelo de negócio a longo prazo.

Ano	Receitas Imobiliárias	Receitas com projetos e serviços
2026	R\$ 0,00	R\$ 0,00
2027	R\$ 0,00	R\$ 0,00
2028	R\$ 124.318,70	R\$ 887.808,00
2029	R\$ 124.318,70	R\$ 887.808,00
2030	R\$ 222.991,57	R\$ 1.832.448,00
2031	R\$ 222.991,57	R\$ 1.832.448,00
2032	R\$ 238.991,57	R\$ 1.832.448,00
2033	R\$ 238.991,57	R\$ 1.832.448,00
2034	R\$ 238.991,57	R\$ 1.832.448,00
2035	R\$ 238.991,57	R\$ 1.832.448,00

Planejamento financeiro

Apresentamos o resultado final de todo o Plano de Viabilidade Econômica estruturado para o Centro de Inovação. Esta análise integra a Receita Operacional Líquida, subtraindo o Custo dos Serviços Prestados e as Despesas Operacionais para demonstrar a performance da gestão. O detalhamento do Resultado do Exercício em cada período, confrontando a operação com os Investimentos realizados no Ativo, oferece a visão conclusiva sobre a sustentabilidade e a robustez financeira do projeto.

	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
(=) Receita Operacional Líquida	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 1.012.126,70	R\$ 1.012.126,70	R\$ 2.055.439,57	R\$ 2.055.439,57	R\$ 2.071.439,57	R\$ 2.071.439,57	R\$ 2.071.439,57	R\$ 2.071.439,57
Custo dos Serviços Prestados (-)	R\$ 621.720,00	R\$ 634.154,40	R\$ 5.061.509,98	R\$ 5.100.653,12	R\$ 5.925.710,47	R\$ 5.982.137,63	R\$ 6.039.693,32	R\$ 6.098.400,13	R\$ 6.158.281,08	R\$ 6.219.359,65
Despesas Operacionais (-)	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 202.425,34	R\$ 202.425,34	R\$ 411.087,91	R\$ 411.087,91	R\$ 414.287,91	R\$ 414.287,91	R\$ 414.287,91	R\$ 414.287,91
Investimentos realizados (-)	R\$ 0,00	R\$ 0,00	-R\$ 1.771.202,34	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Resultado do exercício	-R\$ 621.720,00	-R\$ 634.154,40	-R\$ 6.023.010,96	-R\$ 4.290.951,76	-R\$ 4.281.358,82	-R\$ 4.337.785,97	-R\$ 4.382.541,67	-R\$ 4.441.248,48	-R\$ 4.501.129,43	-R\$ 4.562.207,99



Esse documento é de propriedade da
Fundação CERTI, estando todos os
direitos autorais reservados na forma da
Lei 9.610/98 de direitos autorais.



info.certi.org.br/materiais-de-interesse
Conheça nossos conteúdos
especializados!

Trabalhando
no rumo certo

PREFEITURA
CAMPINA
GRANDE



CACTI

COMPLEXO AVANÇADO EM CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO | CAMPINA GRANDE - PB

Relatório V / Parte 2 / Item 7.2 – Modelo de Serviços Consolidados

7.2 Definição do Mix de Serviços do parque e sua estratégia de implantação

Trabalhando
no rumo certo

PREFEITURA
CAMPINA
GRANDE



7.2 Definição do mix de serviços do parque e sua estratégia de implantação no curto, médio e longo prazo

Introdução

Neste documento, será apresentado a Entrega 7.2 Definição do mix de serviços do parque e sua estratégia de implantação no curto, médio e longo prazo (fase 0).

Nesta etapa, os serviços anteriormente descritos na entrega 7.1, são agora detalhados, indicando sua estratégia e prazo de implantação. São apresentados o período de implantação, o cliente do serviço, quem opera, potenciais parceiros e o modelo de receita desses serviços.

Na página a seguir é apresentado a proposição de implantação dos serviços ao longo do tempo, iniciando pelo curtíssimo prazo, antes mesmo da construção e inauguração do Centro de Inovação, além de serviços de curto, médio e longo prazo.

Início Imediato



Centro de Inovação - CACTI



Centro de Inovação - CACTI



Centro de Inovação - CACTI



CURTÍSSIMO PRAZO

CURTO PRAZO

MÉDIO PRAZO

LONGO PRAZO

Operação inicial antes da construção do CI

- Escritório de Projetos
- Suporte para Captação de Investimentos
- Formação de Verticais
- Organização de Eventos Técnicos-Científicos
- Rede de Mentores
- Cultura Empreendedora
- Programa de Talentos
- Projetos Conectados a Políticas Públicas

Início da operação no CI – Ano 3

- Laboratório Maker (prototipação)
- Laboratório de Inovação Aberta
- Coworking
- Incubadora
- Aceleradora
- Salas para Locação
- Gestão de Comunidade
- Trilhas Empreendedoras
- Salas para Reunião, Cursos e Treinamentos
- Laboratório Maker (Educação Maker)
- Trilha de Aprendizagem
- Parque, Lago, Academia ao Ar Livre
- Auditório
- Salas Comerciais para Gastronomia, Serviços e Lazer
- Serviços Básicos com Alto Padrão
- Ativação do Endereço
- Programas de Lazer e Inclusão Social
- Programa Cultural
- Rede de serviços

Operação do CI - Ano 5

- Banco de Desafios
- Programas de Desenvolvimento Científico
- Programas de Inovação Aberta
- Jornada do Semi-Árido
- Banco de Oportunidades Educacionais e Profissionais
- Desenvolvimento de Cursos
- Estúdio de Produção Audiovisual

Operação do CI – Ano 7

- Compartilhamento de Laboratórios de P&D
- Programa de Internacionalização

Tempo

No curtíssimo prazo, ainda antes da construção do centro de inovação do CACTI, orientasse iniciar a operação do CACTI. Essa operação inicial poderia ser realizada a partir de outro ambiente físico e com uma equipe inicial enxuta. Dentre as atividades sugeridas estão a estruturação de um escritório de projetos, o suporte para captação de investimentos, a formação de verticais, a organização de eventos técnicos-científicos, a formação de uma rede de mentores para atuação nos programas e ambientes ligados ao CACTI, bem como fomento a cultura empreendedora, realização de um programa de talentos ligado à Prefeitura Municipal e projetos conectados a políticas públicas. A realização destas atividades no curtíssimo vai ajudar a “preparar o terreno” para a implantação do Parque.

No curto prazo, a partir do ano 3, planeja-se a inauguração do Centro de Inovação. Assim, a viabilização desse centro permitirá a ampliação dos serviços existentes, principalmente relacionado aos espaços físicos para receber empresas, além da promoção de novos serviços e eventos de estímulo ao empreendedorismo e inovação.

No médio e longo prazo, haverá a ampliação dos serviços ofertados, além da ampliação da equipe do CACTI. Esse escalonamento dos serviços se deve a demanda. Entende-se que será necessário formar uma quantidade maior de startups para na sequência agregar novos serviços especializados.

A operação dos serviços ofertados no Parque poderá ser realizada pela ICTI que será contratada para realizar a gestão do Parque, por operadores privados, por parceiros estratégicos ou pela empresa pública.

- **ICTI:** Instituição de ciência, tecnologia e inovação já constituída, a ser contratada para fazer a operação do centro de inovação e seus principais serviços.
- **Operadora Privada:** poderá operar alguns serviços do Parque, como por exemplo, espaços de convivência, auditórios, salas de locação para empresas.
- **Instituição parceira:** poderão operar alguns ambientes ou serviços, como por exemplo, o CACTI poderá optar por trazer uma aceleradora privada em vez de criar a sua própria.
- **Empresa pública:** será a responsável pela gestão, negociação e vendas de lotes do CACTI, bem como serviços condominiais, infraestrutura e jurídicos.

1. Serviços ligados ao Centro de Inovação, empreendedorismo e inovação



- Espaços físicos voltados à inovação, educação, empreendedorismo e integração - ligado ao Centro de Inovação



Serviço/Programa/Iniciativa	Descrição Detalhada	Cliente do serviço	Quem Opera	Potenciais Parceiros	Retorno (Receita)	Prazo de implantação	Equipe
Laboratório Maker (prototipação)	Espaço equipado para prototipagem rápida, impressão 3D, corte laser e desenvolvimento de MVPs. É destinado à utilização de manufatura de peças, ao desenvolvimento de novas tecnologias, bem como a fabricação de protótipos para a realização de testes e validação dos resultados. Também pode ser utilizado em disciplinas de design e engenharias para o desenvolvimento de protótipos.	Startups, "makers" e estudantes.	ICTI ou terceirizado (ex: Nutes)	Empresas de tecnologia, SENAI, Nutes, ICTIs	Aluguel de uso; workshops pagos, Membership	Curto	Especialista técnico
Compartilhamento de Laboratórios de P&D	Uso compartilhado de laboratórios de alta tecnologia entre instituições, startups e empresas ou destinação de espaço para receber projetos estratégicos para o CACTI. Assim, o Parque poderá atrair, em conjunto com universidades e/ou governo, projetos de P&D de médias e grandes empresas.	Startups, empresas, estudantes e pesquisadores	ICTI	ICTs, universidades, institutos de pesquisa	Convênios; cobrança por uso, membership	Longo	Analista de inovação
Laboratório de Inovação Aberta (Link Lab)	Espaço para conexão entre grandes empresas, startups e pesquisadores, com projetos conjuntos de inovação. Terá um espaço físico destinado à programa que conecta startups à corporates. As corporates patrocinam o espaço e buscam startups que podem solucionar alguns de seus desafios.	Startups e empresas inovadoras.	ICTI e parceiros	Citta, Empresas de grande porte, hubs de inovação	Aluguel; pagamento por serviços, Membership	Curto	Analista de inovação

Serviço/Programa/Iniciativa	Descrição Detalhada	Cliente do serviço	Quem Opera	Potenciais Parceiros	Retorno (Receita)	Prazo de implantação	Equipe
Coworking	Espaço de trabalho compartilhado para startups, freelancers e pequenas empresas.	Startups e profissionais liberais	ICTI ou terceirizado (empresa especializada na gestão de coworking)	Startups locais, Sebrae, Universidades	Aluguel de mesas; posições fixas; pagamento por uso; Membership	Curto	Gestor de comunidade Assistente administrativo
Incubadora	A incubadora contará com espaços de trabalho compartilhados, salas para reuniões e suporte técnico. Apoiará startups em fase inicial com mentorias, infraestrutura e capacitação.	Startups	ICTI ou terceirizado	Universidades, Sebrae, outros ambientes de inovação	Taxa de incubação; aluguel de espaços; Membership	Curto	Analista de empreendedorismo Assistente administrativo Coordenador de projetos, empreendedorismo e inovação
Aceleradora	O CACTI realizará parcerias com aceleradoras para apoiar startups em fase de crescimento: acesso a mercado, investimento, mentorias.	Startups	Parceira	Aceleradoras nacionais, investidores	Aluguel de espaço, Membership	Curto	Coordenador de projetos, empreendedorismo e inovação Analista comercial

Serviço/Programa/Iniciativa	Descrição Detalhada	Cliente do serviço	Quem Opera	Potenciais Parceiros	Retorno (Receita)	Prazo de implantação	Equipe
Salas para Locação	Locar salas para startups e empresas que desejem estar no parque.	Startups e empresas inovadoras.	ICTI	Empresas locais, startups	Aluguel, Membership	Curto	Analista administrativo financeiro Analista comercial Assistente administrativo
Salas para Reunião, Cursos e Treinamentos	Espaços para eventos de capacitação e formação.	Startups, empresas inovadoras, estudantes	ICTI	Empresas, universidades	Aluguel por uso, Membership	Curto	Analista administrativo financeiro Analista comercial Assistente administrativo
Laboratório Maker (Educação Maker)	Espaço focado na formação de jovens em tecnologias maker que atenderá tanto empreendedores como estudantes.	Startups, "makers" e estudantes.	ICTI ou terceirizado	Escolas, ONGs, universidades	Sem receita para estudantes e instituições de ensino	Curto	Especialista técnico (cultura maker)
Parque, Lago, Academia ao Ar Livre	Haverá um espaço ao ar livre integrado ao ambiente, de uso livre, com lago, academia e áreas para descanso e interação, criando um espaço agradável para os frequentadores.	Comunidade	ICTI ou Operadora privada	Empresas de fitness, ONGs	Sem receita	Curto	Analista de ativação

Serviço/Programa/Iniciativa	Descrição Detalhada	Cliente do serviço	Quem Opera	Potenciais Parceiros	Retorno (Receita)	Prazo de implantação	Equipe
Auditório	O auditório estará disponível para eventos e encontros do ecossistema de inovação, com equipamentos modernos para apresentações presenciais e transmissões online.	Startups, empresas inovadoras, instituições	ICTI ou Operadora privada	Empresas, eventos	Aluguel, membership	Curto	Analista administrativo financeiro Analista comercial Assistente administrativo Analista de ativação Gestor de comunidade
Salas Comerciais para Gastronomia, Serviços e Lazer	Espaços para instalação de salas comerciais para gastronomia, lazer e serviços, proporcionando comodidade e facilitando o dia a dia das empresas e profissionais que frequentarão o Parque.	Restaurantes, lanchonetes, operadores de serviços e similares	ICTI ou Operadora privada	Restaurantes, serviços diversos	Aluguel	Curto	Analista administrativo financeiro Analista comercial Assistente administrativo
Estúdio de Produção Audiovisual	Ambiente com recursos de gravação de áudio e vídeo, edição e transmissão, voltado a startups de economia criativa, artistas locais e projetos culturais e tecnológicos.	Startups e profissionais da economia criativa	ICTI	Fundos de cultura, artistas, patrocinadores	Captação de recursos, patrocínio, Leis de incentivo	Médio	Especialista técnico (área cultural)

- Programas e iniciativas com foco no desenvolvimento tecnológico, na capacitação profissional e na integração com a comunidade - ligado ao Centro de Inovação.

Trilha Empreendedora

Trilha de Soluções do Ecossistema para Empresas de Base Tecnológica de Santa Maria



Sensibilização

Eventos e Oficinas gratuitas de difusão do conceito.
Produtos: Meetups, Ideathons, Disciplinas, Palestras



Ideação

Prototipação de negócios.
Produtos: StartupRS Start, Desafio I9, Hackatons



Validação

Testagem do modelo de negócio e entendimento do mercado.
Produtos: Pré-incubação



Operação

Fase de crescimento e foco exploração do mercado.
Produtos: Incubação, StartupRS Digital



Escala

O momento de escalar ou de expandir os negócios.
Produtos: Máquina de Vendas para Startups, Startup RS Scale



CALENDÁRIO DE EVENTOS DE INOVAÇÃO 2024		
JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO
estação 43	estação 43	estação 43
ABRIL	MAIO	JUNHO
estação 43 05 a 14/04	CONECTUR 13/05	INO 2024 04/06
estação 43 12/04	mercado em foco 21/05	IntegraQM 18/06
JULHO	AGOSTO	SETEMBRO
estação 43	HEALTH CONNECT SUMMIT 05 a 06/08	TECH WEEK 24 a 25/09
	ECO TIC NOVA 27 a 28/08	7TECH 23 a 27/09
OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
LIDERE 16 a 17/10	AgroBIT 11 a 12/11	fii 20 05 a 08/12

Serviço/Programa/Iniciativa	Descrição Detalhada	Cliente do serviço	Quem Opera	Potenciais Parceiros	Retorno (Receita)	Prazo de implantação	Equipe
Programas de Desenvolvimento Científico	No CACTI serão desenvolvidos trilhas para transformar pesquisa acadêmica em soluções de mercado.	Estudantes, professores e pesquisadores	ICTI	ICTs, CNPq, Fundações de Amparo, Sebrae, Prefeitura	Projeto de subvenção econômica	Médio	Analista de inovação
Programas de Inovação Aberta	Programa que oferece oportunidades de mercado para as startups e conecta suas soluções às dores e demandas de inovação de grandes e médias empresas.	Startups e empresas inovadoras.	ICTI	Indústrias, ICTs	Prestação de serviços	Médio	Analista de inovação
Organização de Eventos Técnicos-Científicos	Criação de um calendário de eventos que busque o fortalecimento da cultura empreendedora, conectando, capacitando, desenvolvendo e inspirando as pessoas a empreender.	Estudantes, empreendedores e público em geral.	ICTI	ICTs, Empresas	Projeto de subvenção econômica; ingressos; patrocínios	Curtíssimo	Analista de inovação
Cultura Empreendedora	Serão promovidos eventos para fortalecer a cultura empreendedora, aproximando os participantes de ferramentas, metodologias e oportunidades para transformar ideias em negócios sustentáveis.	Estudantes, empreendedores e público em geral.	ICTI	SEBRAE, universidades	Projeto de subvenção econômica; Ingressos, patrocínios	Curtíssimo	Curtíssimo prazo: analista de inovação Curto prazo: analista de empreendedorismo

Serviço/Programa/Iniciativa	Descrição Detalhada	Cliente do serviço	Quem Opera	Potenciais Parceiros	Retorno (Receita)	Prazo de implantação	Equipe
Trilhas Empreendedoras	Programas estruturados para apoiar empreendedores em suas jornadas, oferecendo um caminho claro para transformar ideias em negócios sustentáveis. Essas trilhas incluem desde a fase de ideação, prototipação, validação, até a consolidação da empresa no mercado.	Estudantes e empreendedores	ICTI	ICTs, hubs de inovação	Projeto de subvenção econômica; patrocínio	Curto	Analista de empreend. Coordenador de projetos, empreend. e inovação
Programa de Internacionalização	O CACTI oferecerá suporte para empresas que buscam acessar novos mercados, promovendo conexões com ecossistemas de inovação globais e oportunidades de expansão internacional.	Startups e empresas inovadoras.	ICTI	APEX Brasil, Governo estadual	Projeto de subvenção econômica; patrocínio	Longo	Analista de empreend.
Jornada do Semi-Árido	Programa de empreendedorismo e valorização da cadeia produtiva do semi-árido no qual o CACTI atuará como um catalisador entre empreendedores, universidades, comunidades locais e setor produtivo. O programa buscará fomentar negócios de impacto e fortalecer cadeias produtivas locais, por meio de capacitações, jornadas de inovação aberta, mentorias especializadas e apoio à prototipagem e acesso à mercados.	Startups, empresas inovadoras, instituições de ensino e empresas da economia tradicional	ICTI	Sebrae, Embrapa, BNB, universidades, Agências e bancos de fomento	Projeto de subvenção econômica; patrocínio	Médio	Analista de empreend. Gestor de comunidade Coordenador de projetos, empr. e inovação Especialista técnico

Serviço/Programa/Iniciativa	Descrição Detalhada	Cliente do serviço	Quem Opera	Potenciais Parceiros	Retorno (Receita)	Prazo de implantação	Equipe
Programa de Talentos	Iniciativa voltada à promoção da educação em nível municipal, que pode ser personalizado de acordo com as necessidades e demandas locais. O programa pode ser voltado à inclusão de jovens no mercado de trabalho, capacitação de servidores já atuantes, apoio a crianças e adolescentes com altas habilidades, dentre outros.	Estudantes, empreendedor es, servidores e outros profissionais	ICTI e parceiros	Escolas, institutos técnicos	Captação de recursos, patrocínio	Curtíssimo	Especialista técnico (educação profissional)
Programas de Inovação Aberta	Programa que oferece oportunidades de mercado para as startups e conecta suas soluções às dores e demandas de inovação de grandes e médias empresas.	Startups e empresas inovadoras.	ICTI	Indústrias, ICTs	Prestação de serviços	Médio	Analista de empreend.
Desenvolvimento de Cursos	Criação de cursos técnicos e de qualificação.	Estudantes, empreendedor es, servidores e outros profissionais	ICTI e parceiros	Instituições de ensino privadas	Captação de recursos, patrocínio, mensalidade	Médio	Especialista técnico (educação profissional)
Projetos Conectados a Políticas Públicas	Projetos de transformação digital na educação e serviços públicos.	Prefeitura	ICTI	Prefeituras, governos estaduais	Captação de recursos, patrocínio	Curtíssimo	Especialista técnico

Serviço/Programa/Iniciativa	Descrição Detalhada	Cliente do serviço	Quem Opera	Potenciais Parceiros	Retorno (Receita)	Prazo de implantação	Equipe
Programas de Lazer e Inclusão Social	Domingo no Parque, alfabetização digital para idosos, atividades culturais abertas.	Comunidade	Empresa pública	ONGs, Prefeituras	Captação de recursos, patrocínio, leis de incentivo	Curto	Analista de ativação
Programa Cultural	Promoção de atividades culturais, apoio a artistas locais, integração entre cultura e tecnologia.	Startups e profissionais da economia criativa	ICTI	Fundos de cultura, artistas, patrocinadores	Captação de recursos, patrocínio, Leis de incentivo	Curto	Analista de ativação Gestor de comunidade

- Serviços de apoio que fortalecem o ecossistema local e melhoram a experiência dos usuários do Parque Tecnológico - ligado ao Centro de Inovação.



OPORTUNIDADES		
VAGA	QUANTIDADE	SALÁRIO
OPERADOR(A) DE CAIXA	30	R\$ 1.900,00
AÇOUQUEIRO	22	R\$ 2.163,90
BALCONISTA	20	R\$ 1.800,00
AUXILIAR DE DEPÓSITO	20	R\$ 1.800,00
SINALEIRO	20	R\$ 1.786,00
AJUDANTE GERAL	15	R\$ 1.878,00
MECÂNICO MONTADOR	13	Divulgado na seleção
SOLDADOR(A)	10	Divulgado na seleção
OPERADOR DE PRODUÇÃO	10	R\$ 1.919,00
ESTAGIÁRIO (A)	9	R\$ 1.006,00



Serviço/Programa/Iniciativa	Descrição Detalhada	Cliente do serviço	Quem Opera	Potenciais Parceiros	Retorno (Receita)	Prazo de implantação	Equipe
Banco de Desafios	Plataforma para cadastro de desafios e problemas do mercado, conectando empresas a startups e pesquisadores. O banco de desafios reunirá oportunidades específicas do ecossistema de Campina Grande, com suporte para alinhar demandas de mercado a competências locais, facilitando a geração de projetos inovadores e colaborativos.	Startups, estudantes e empresas inovadoras.	ICTI e parceiros	Citta, Federações empresariais, associações setoriais	Taxa de uso de grandes empresas	Médio	Analista de inovação
Escritório de Projetos	Suporte metodológico para estruturação de ideias, PDI, gestão de projetos e submissão à editais.	Startups, empresas inovadoras e universidades.	ICTI	Sebrae, agências e bancos de fomento	Taxa sobre captação realizada; prestação de serviço	Curtíssimo	Analista comercial; Analista de inovação
Suporte para Captação de Investimentos	Apoio à startups e empresas para acesso a fundos de investimento e programas de financiamento. O CACTI contará com uma equipe dedicada a identificar oportunidades de investimentos e preparar empreendedores para captação via editais e negociações com investidores.	Startups, empresas inovadoras e universidades.	ICTI	Fundos de investimento, agências e bancos de fomento	Taxa sobre captação realizada; prestação de serviço	Curtíssimo	Analista comercial; Analista de inovação

Serviço/Programa/Iniciativa	Descrição Detalhada	Cliente do serviço	Quem Opera	Potenciais Parceiros	Retorno (Receita)	Prazo de implantação	Equipe
Formação de Verticais	Criação de grupos de trabalho por setor (agro, healthtech, edtech etc.). Além do apoio à criação, o CACTI apoiará a manutenção e as atividades das verticais criadas.	Representantes das governanças	ICTI	Associações empresariais, ICTs	Sem receita	Curtíssimo	Analista de inovação
Gestão de Comunidade	A gestão de comunidade será estruturada para reunir os atores do ecossistema de Campina Grande, oferecendo eventos regulares e iniciativas que incentivem a colaboração, promovendo um senso de pertencimento e apoio mútuo entre os participantes.	Empreendedores	ICTI	Coworkings, hubs, Sebrae, ICTIs	Sem receita	Curto	Gestor de comunidade
Rede de Mentores	Será criada uma rede de mentores composta por especialistas locais e regionais, que poderão atuar nos mais diversos programas e ambientes de inovação do ecossistema.	Profissionais qualificados que atuam como mentores	ICTI	Sebrae, Prefeitura, ICTIs, CITTA, Parque Tecnológico da Paraíba	Sem receita	Curtíssimo	Curtíssimo prazo: analista de inovação Curto prazo: gestor de comunidade
Banco de Oportunidades Educacionais e Profissionais	Plataforma digital para conectar talentos a oportunidades de estágio, emprego, bolsas e oportunidades educacionais.	Startups, empresas inovadoras, estudantes	ICTI ou parceiros	Universidades, empresas, plataformas de RH	Taxa de uso de empresas e instituições	Médio	Especialista técnico (educação profissional)

Serviço/Programa/Iniciativa	Descrição Detalhada	Cliente do serviço	Quem Opera	Potenciais Parceiros	Retorno (Receita)	Prazo de implantação	Equipe
Serviços Básicos com Alto Padrão	Serviços contínuos de manutenção predial, segurança, limpeza, internet de alta velocidade e suporte técnico de infraestrutura para manter o ambiente funcional e atrativo.	Público em geral do parque e comunidade	ICTI	Empresas de serviços	Sem receita	Curto	Assistente administrativo Equipe terceirizada de serviços gerais
Ativação do Endereço	Divulgação e organização de pequenos eventos para dinamizar os espaços do parque e aumentar a visibilidade e o fluxo de público.	Público em geral do parque e comunidade	ICTI ou Operadora privada	Agências, startups	Sem receita	Curto	Analista de ativação Gestor de comunidade
Rede de serviços	Serviços credenciados para o desenvolvimento empresarial (contabilidade, jurídico, planejamento estratégico, marketing, planejamento empresarial, financeiro, tecnológico, marcas e propriedade intelectual, consultorias em geral, etc.)	Startups	ICTI	Sebrae, ICTI, consultores, empresas especializadas	Taxa de participação na intermediação e credenciamento	Curto	Analista de empreended.

2. Serviços ligados ao condomínio (loteamento)



A estrutura de serviços do Parque Tecnológico ligada aos lotes e condomínio foi organizada em três blocos principais: serviços básicos, espaços e inteligência e negócios. Essa divisão permite compreender tanto as demandas essenciais de operação e manutenção quanto às atividades estratégicas voltadas à geração de valor para os usuários e estratégia de sustentabilidade da operação do empreendimento.

Todos esses serviços serão operados por uma empresa pública, garantindo governança e continuidade do empreendimento. O desenho contempla desde a gestão de áreas físicas e serviços compartilhados até ações de prospecção, marketing, integração com políticas públicas e prospecção de investidores.

O prazo de implantação dos serviços estão previstos para o curtíssimo (início imediato) e curto prazo, refletindo a possibilidade de iniciar rapidamente a oferta de soluções ao público-alvo, fortalecendo a atratividade do Parque e consolidando sua posição como ambiente estruturado para inovação, negócios e desenvolvimento territorial.

Serviço	Descrição Detalhada	Cliente do serviço	Quem Opera	Potenciais Parceiros	Retorno (Receita)	Prazo de implantação	Equipe
Gestão imobiliária e urbanística	Planejamento e administração do uso e ocupação dos imóveis no território do parque, incluindo definição de diretrizes para parcelamento, ocupação, volumetria, e tipologia dos empreendimentos. Atua também na mediação entre investidores, empresas e órgãos reguladores.	Empresas, investidores, incorporadoras	Empresa pública	Prefeitura, SEPLAN - CG, imobiliárias	Venda ou locação de lotes e imóveis	Curtíssimo	Coordenador de infraestrutura Analista imobiliário
Gestão de ativos	Monitoramento e administração dos bens patrimoniais do parque (terrenos, prédios, equipamentos), assegurando sua manutenção, valorização e correta destinação, com base em critérios técnicos, legais e estratégicos.	Parque Tecnológico	Empresa pública	Prefeitura, SEPLAN - CG	Taxa de condomínio	Curtíssimo	Coordenador de infraestrutura Analista imobiliário
Gestão dos serviços do loteamento (condomínio)	Coordenação da implementação e manutenção de serviços essenciais no loteamento: energia, água, esgoto, iluminação pública, pavimentação, drenagem, paisagismo, manutenção predial, limpeza, coleta de resíduos e segurança. Atua com foco em qualidade urbana e sustentabilidade do ambiente construído.	Empresas residentes, usuários do Parque Tecnológico	Empresa pública	Prefeitura, empresas de energia, água e coleta de resíduos	Taxa de condomínio	Curto	Coordenador de infraestrutura Analista imobiliário

Serviço	Descrição Detalhada	Cliente do serviço	Quem Opera	Potenciais Parceiros	Retorno (Receita)	Prazo de implantação	Equipe
Ativação de endereço	Estratégia de comunicação e marketing institucional voltada à valorização da marca do parque e atração de público externo para o Parque. Envolve eventos e ações para projeção do endereço como hub de inovação.	Público externo	Empresa pública	Agências de comunicação, operadora local		Curto	Analista de ativação Analista de marketing
Gestão comercial	Processo de prospecção, análise, precificação e negociação de terrenos, lotes e salas comerciais para instalação de empreendimentos estratégicos, com regras claras e critérios de alinhamento ao perfil desejado do parque. Inclui elaboração de editais, chamamentos ou venda direta.	Investidores, empresas, Incorporadoras, fundos imobiliários	Empresa pública	Consultorias imobiliárias, setor jurídico do parque	Venda ou locação de lotes e imóveis	Curtíssimo	Coordenador de infraestrutura Analista imobiliário
Prospecção de investidores	Ações sistemáticas para atrair investidores para desenvolvimento de imóveis, serviços e negócios dentro do parque. Envolve roadshows, relacionamento institucional e ofertas de oportunidade de investimento em infraestrutura ou serviços.	Investidores, empresas, Incorporadoras, fundos imobiliários	Empresa pública	Agências de desenvolvimento, bancos públicos, Prefeitura, Seplan-CG, governo estadual	Venda ou locação de lotes e imóveis	Curtíssimo	Coordenador de infraestrutura Analista imobiliário

Serviço	Descrição Detalhada	Cliente do serviço	Quem Opera	Potenciais Parceiros	Retorno (Receita)	Prazo de implantação	Equipe
Atividades de marketing e comunicação	Desenvolvimento de estratégia de comunicação para posicionar o parque como destino de inovação. Inclui gestão de site, redes sociais, mídia espontânea, produção de conteúdo e materiais institucionais para atrair negócios e fortalecer a imagem do território. Atua em conjunto com a ativação de endereço e com a prospecção de investidores.	Investidores, empresas, incorporadoras, fundos imobiliários, público externo, ICTIs	Empresa pública	Imprensa local, comunicação da Prefeitura	Venda ou locação de lotes e imóveis	Curto	Analista de marketing Analista de ativação
Jurídico e legal do empreendimento	Assessoria jurídica voltada à regulamentação fundiária, contratos de cessão, editais de venda ou uso de áreas, elaboração de políticas de uso e ocupação. Também garante segurança institucional às relações entre poder público e operadores privados.	Parque Tecnológico	Empresa pública	Prefeitura, procuradoria geral de Campina Grande	Venda ou locação de lotes e imóveis	Curtíssimo	Advogado
Licitações, compras e contratos	Organização e gestão de processos licitatórios e contratuais ligados às obras, serviços e parcerias do parque. Inclui elaboração de termos de referência, contratos de operação, concessões e parcerias público-privadas.	Investidores, empresas, incorporadoras, fundos imobiliários, público externo, ICTIs	Empresa pública	Prefeitura, procuradoria geral de Campina Grande, setor jurídico do Parque	Venda ou locação de lotes e imóveis	Curtíssimo	Advogado Analista imobiliário

Serviço	Descrição Detalhada	Cliente do serviço	Quem Opera	Potenciais Parceiros	Retorno (Receita)	Prazo de implantação	Equipe
Integração com políticas públicas	Articulação ativa com programas e políticas de desenvolvimento urbano, inovação, ciência e tecnologia em nível municipal, bem como estadual e federal. Objetiva aproveitar instrumentos públicos de apoio ao território, captação de recursos e inclusão em programas estratégicos.	ICTI, empresas residentes, poder público	Empresa pública	Prefeitura, governo estadual, FAPESQ, agências de fomento, bancos públicos	Captação de recursos, patrocínio, Leis de incentivo	Curtíssimo	Diretor ou presidente
Gestão de infraestrutura compartilhada	Operação e manutenção de espaços de uso comum no parque tecnológico, como auditórios, salas de reunião, laboratórios multiusuário, praças, estacionamentos e outras áreas coletivas. Envolve agendamento, controle de acesso, suporte técnico e padronização dos ambientes. Esse serviço garante qualidade, disponibilidade e atratividade dos espaços coletivos para uso por empresas, eventos e instituições parceiras.	Empresas residentes, usuários do Parque Tecnológico	Empresa pública	Prefeitura, empresas de energia, água e coleta de resíduos, prestadoras de serviços, operadoras de eventos	Taxas de uso, aluguel de espaços, eventos patrocinados	Curto	Coordenador de infraestrutura Analista imobiliário



Esse documento é de propriedade da
Fundação CERTI, estando todos os
direitos autorais reservados na forma da
Lei 9.610/98 de direitos autorais.



info.certi.org.br/materiais-de-interesse
Conheça nossos conteúdos
especializados!

Trabalhando
no rumo certo

PREFEITURA
CAMPINA
GRANDE



CACTI

COMPLEXO AVANÇADO EM CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO | CAMPINA GRANDE - PB

Relatório V / Parte 3 / Itens 8.1 e 8.2 – Posicionamento e Marca do Parque

8.1 Definição do Posicionamento e Elementos de Diferenciação do Parque
8.2 Construção da Logomarca do Parque Tecnológico

Trabalhando
no rumo certo



8.1 Definição do posicionamento e elementos de diferenciação do Parque

Introdução

Neste documento, será apresentado a Entrega 8.1 - Definição do posicionamento e elementos de diferenciação do parque, contemplando seis seções principais, a saber:

1. **Diagnóstico:** características; público-alvo; objetivos; benchmark.
1. **Posicionamento de marca:** visão geral; propósito; valores; linguagem e abordagem.
1. **Comunicação de valor:** diretriz personalizada para cada público-alvo.
1. **Elementos de diferenciação:** frente aos concorrentes diretos no município.
1. **Canais de relacionamento:** publicidade; atividades de ativação; e SAC.
1. **Guia de implementação:** diretrizes estratégicas; ações e conteúdos; métricas e indicadores.

1. Diagnóstico



Diagnóstico: características regionais

Formada por diferentes costumes, tradições, valores e traços artísticos, a cultura nordestina é rica e diversa, sendo um expressivo pilar da identidade brasileira.

Entre os nove estados que compõem a região Nordeste, destacam-se elementos como culinária, artesanato, literatura, poesias e lendas populares, estilos musicais, festas de São João, celebrações religiosas, e danças tradicionais.



Diagnóstico: características estaduais

O estado da Paraíba possui cerca de 4 milhões de habitantes, onde aconteceu uma das ocupações pioneiras no processo de colonização portuguesa durante o século XVI.

Possui relevo composto por planícies, planalto e depressão, com clima tropical a semiárido, e vegetação predominantemente de caatinga. Conta com grande biodiversidade e diferentes unidades de conservação.

É dividido em 12 regiões metropolitanas, em que se destacam atividades econômicas como agropecuária, indústria têxtil e alimentícia.



Diagnóstico: características municipais

Campina Grande é o segundo município mais populoso da Paraíba, ficando atrás apenas da capital João Pessoa. Possui um dos principais pólos industriais da região Nordeste, conhecida também por ser um forte centro tecnológico composto por diferentes instituições de CTI e comunidade acadêmica robusta.

Outro grande destaque local são as manifestações culturais, como a festa de São João, considerada a maior do mundo. Estima-se que cerca de 2 milhões de pessoas participem do evento, que acontece ao longo do mês de junho. Além disso, as danças forró e quadrilha, o pastoril e o artesanato também são muito presentes.



Diagnóstico: características municipais

Conforme apresentado na entrega “DNA do Parque Tecnológico”, por meio de uma análise de diferentes fatores, compreendeu-se que as principais vocações econômicas e potenciais tecnológicos de Campina Grande são:

Vocações econômicas:

1. Saúde
2. Couros e artefatos
3. Fabricação de alimentos
4. Fabricação de borracha e materiais plásticos
5. Fabricação de produtos de metal

Potenciais Tecnológicos:

1. Computação
2. Serviços de apoio à saúde
3. Economia Criativa
4. Engenharia de infraestrutura
5. Agropecuária

Diagnóstico: público-alvo do CACTI

1. Instituição de Ciência, Tecnologia e Inovação (ICTI)

- a) Clientes de CTI: empreendedores, pesquisadores, startups, investidores de risco
- b) Financiadores de P&D
- c) Pessoas/comunidade/sociedade

2. Empresa pública

- a) Investidores e incorporadores: rede de hotéis, moradias, etc;
- b) Parceiros de desenvolvimento: órgãos públicos, ICTIs, Sistema S, laboratórios, etc;
- c) Médias e grandes empresas
- d) Pessoas/ comunidade/ sociedade

Diagnóstico: objetivos do CACTI

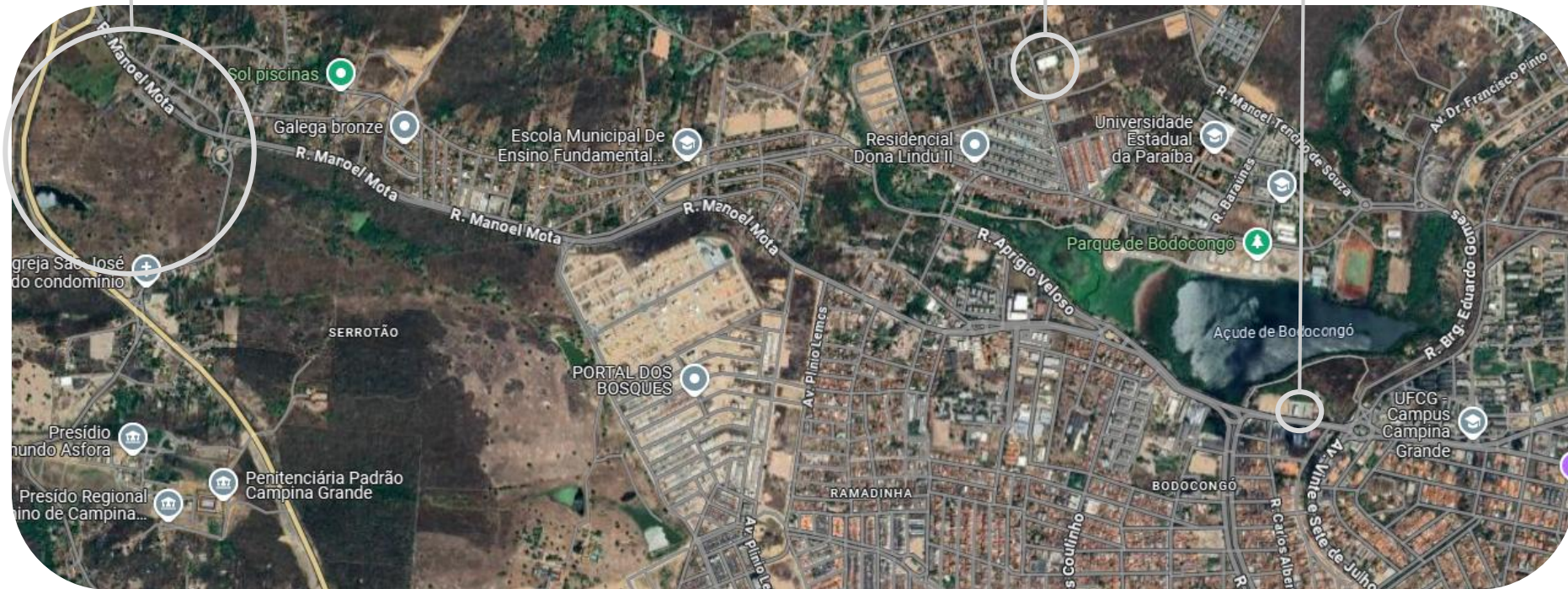
Realizando um cruzamento entre as vocações econômicas e potenciais tecnológicos, chegou-se à definição dos **setores tecnológicos estratégicos** para o CACTI, sendo eles: TIC e automação; novos materiais; economia criativa; Smart Cities; saúde; e agronegócio.

Conforme ilustra a imagem do slide a seguir, outros atores importantes do ecossistema regional de inovação, como a Fundação PaqTcPB e o CITTA, atendem segmentos econômicos paralelos e/ou têm foco em etapas diferentes dentro da jornada empreendedora, de maneira que o CACTI pretende se posicionar como **ator complementar**, e não concorrente destes mecanismos já existentes.

Além disso, o CACTI objetiva ser um **empreendimento multifacetado**, que atue em frentes de ciência, tecnologia e inovação, bem como atue na oferta de serviços de alta qualidade; rota gastronômica; iniciativas culturais e de entretenimento; soluções inovadoras de moradia; prédios de uso misto; residenciais de alto padrão; entre outros componentes, como foi apresentado na entrega “Mix de Empreendimentos”.

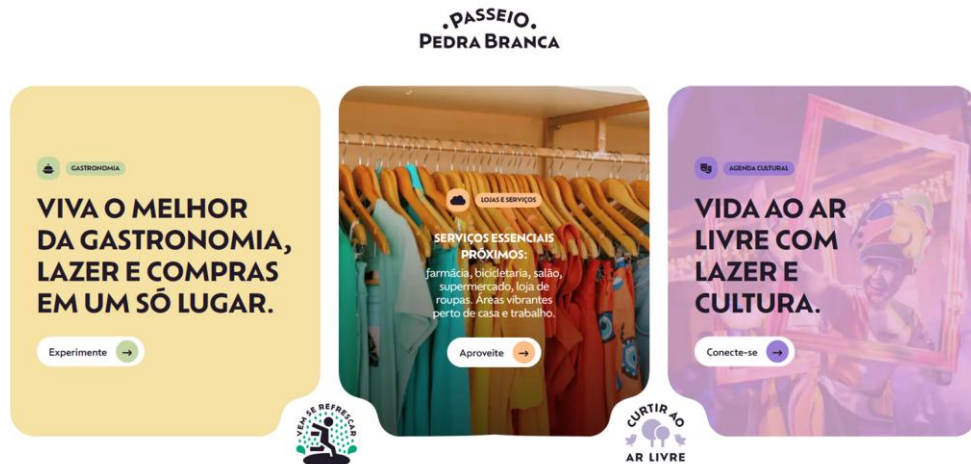
Trata-se de um conceito de urbanismo em que a comunidade pode **“morar, trabalhar, estudar e se divertir”** no mesmo local, como sugere o modelo de negócio do bairro criativo Pedra Branca/SC, utilizado como uma das inspirações para modelagem do CACTI/PB.

CITTA

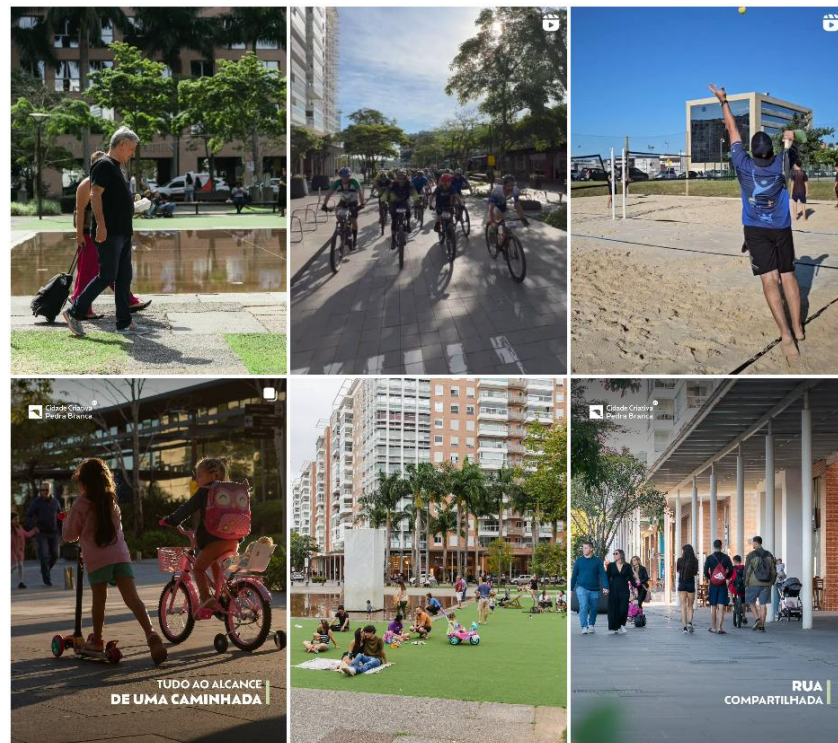


Diagnóstico: benchmark bairro criativo Pedra Branca

Site



Instagram



RUA
COMPARTILHADA

Diagnóstico: benchmark parque tecnológico Porto Digital

Site



NOTÍCIAS PROGRAMAS FAQ



Home > O Porto Digital

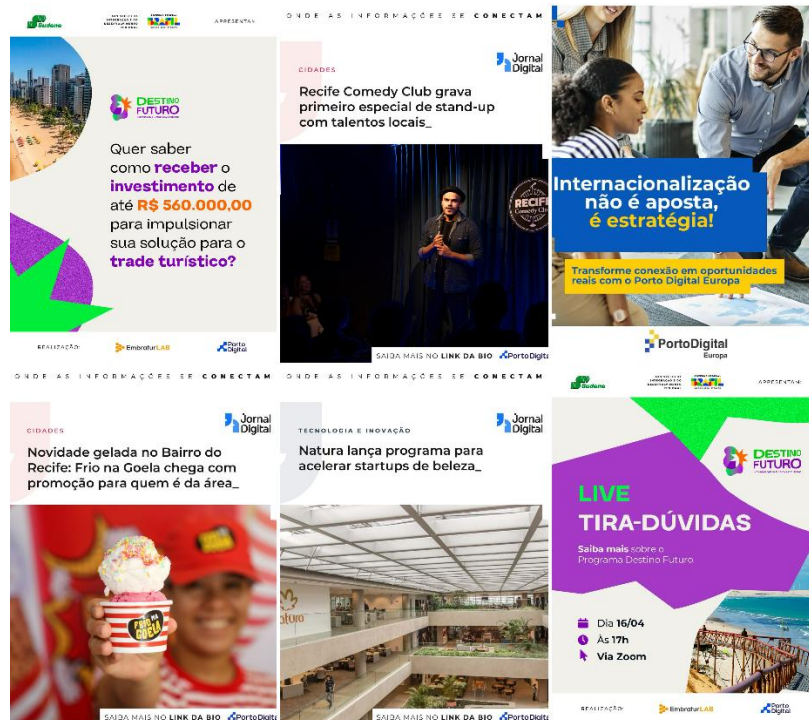
Visite o Porto Digital
Iniciativa de Inovação Digital em Saúde Global
— [O que é o Porto Digital](#)
História
Gestão do Parque

O que é o Porto Digital

Localizado no Recife, o Porto Digital é considerado um dos principais parques tecnológicos do Brasil

O Porto Digital é um dos principais parques tecnológicos e ambientes de inovação do Brasil e é um dos representantes da nova economia do Estado de Pernambuco. Localizado no Recife, sua atuação se dá nos eixos de software e serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) e Economia Criativa (EC), com ênfase nos segmentos de games, cine-vídeo, animação, música, fotografia e design. Desde

Instagram

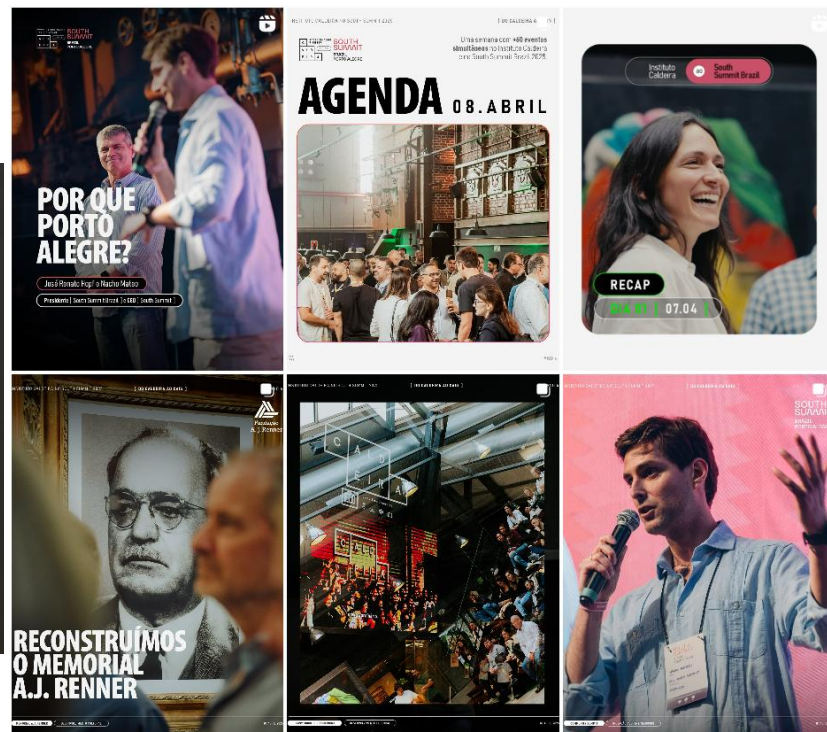


Diagnóstico: benchmark centro de inovação Instituto Caldeira

Site



Instagram



2. Posicionamento de marca



Posicionamento de marca: visão geral

O Complexo Avançado de Ciência, Tecnologia e Inovação de Campina Grande (CACTI) é um **ambiente que converge características de um Parque Tecnológico com um bairro de urbanismo humano e inovador**, buscando ampliar o ecossistema de inovação da cidade e região, atuando de forma colaborativa e complementar às instituições já existentes no ecossistema.

Sua essência está na transformação do município a partir da convergência entre **inovação, empreendedorismo, educação, integração e convivência**, valorizando o território com a promoção de tecnologias, negócios e novas dinâmicas urbanas e sociais.

Dessa forma, **o CACTI surge como um vetor de desenvolvimento regional, um espaço vivo no qual empreendedores, universidades, empresas e a comunidade podem cocriar soluções para o futuro**, valorizando o que Campina Grande tem de mais forte: talento, criatividade e vocação tecnológica.

Ele se diferencia por promover uma inovação enraizada no território, voltada não apenas para resultados econômicos, mas também para **transformação urbana, inclusão e impacto positivo para a população local**.

Posicionamento de marca: propósito

Conectar inovação, conhecimento e desenvolvimento urbano para transformar Campina Grande em um polo pioneiro, inclusivo, sustentável e competitivo no cenário nacional de tecnologia.

O CACTI tem como propósito: estimular o empreendedorismo; gerar novos empreendimentos de base tecnocientífica; desenvolver e consolidar empresas inovadoras; intensificar a qualificação de pessoas e produção de conhecimento; e implementar ações de impacto social e transformação da realidade local.

Proposta de valor

O CACTI se constitui como um **ambiente protagonista a nível nacional**, com seu mix de empreendimentos robusto e diverso, alinhado à identidade de bairro humano com urbanismo inovador. Assim, destaca-se sua capacidade de fomentar o desenvolvimento socioeconômico regional, por meio da geração de novos negócios, promoção da inovação e impulsão ao capital humano.

Posicionamento de marca: valores

- **Colaboração:** fomentar parcerias e conexões para desenvolvimento conjunto entre atores diversos do ecossistema.
- **Inovação com propósito:** propor, implementar e fomentar soluções com impacto econômico, social e ambiental positivo.
- **Inclusão:** estar aberto à comunidade e à diversidade de pessoas e ideias.
- **Conexão com o território:** reconhecer o valor cultural, criativo e intelectual da região como base para a inovação.
- **Urbanismo centrado em pessoas:** empregar conceitos de urbanismo humano, pensado para estimular o bem-estar e convivência em comunidade.
- **Sustentabilidade:** atuar com responsabilidade ambiental, social e econômica, pensando no impacto e na permanência das transformações promovidas.
- **Conhecimento e futuro:** incentivar a formação de talentos como motor de desenvolvimento.

Posicionamento de marca: linguagem e abordagem

A linguagem e tom de voz do CACTI adotam uma personalidade que combina **visão de futuro com conexão local**.

- **Conectada com o território:** usa referências locais, culturais e sociais como forma de gerar identificação.
- **Inspiradora:** mostra o potencial transformador da tecnologia e da colaboração.
- **Institucional com calor humano:** mesmo com um tom institucional, valoriza histórias, pessoas e iniciativas locais.
- **Acessível:** traduz conceitos complexos de forma clara e inclusiva, sem jargões técnicos.
- **Otimista e propositiva:** aposta no futuro com responsabilidade e ação concreta.

3. Comunicação de valor



Comunicação de valor: clientes de CTI

Os clientes de “CTI” - **empreendedores, pesquisadores, startups e investidores de risco** - possuem grande destaque no contexto do CACTI, tendo em vista seu volume representativo frente ao universo total de clientes. O valor comunicado e entregue a este grupo deve reforçar o protagonismo do Parque dentro do ecossistema local de inovação.

Portanto, a comunicação do CACTI voltada aos clientes de CTI deve destacar a oferta de soluções e benefícios focados em inovação e empreendedorismo, principalmente no que se refere a conhecimento, infraestrutura e capital:

- Espaço físico diferenciado com coworking, laboratórios e escritórios;
- Iniciativas de apoio como capacitação, mentorias, programas e editais de fomento;
- Acesso a incubadoras, aceleradoras, eventos, hackathons;
- Proximidade e visibilidade junto ao ecossistema de inovação;
- Networking com possíveis parceiros, investidores, clientes e outros atores;
- Conexão antecipada com projetos, tendências e oportunidades de alto potencial.

Comunicação de valor: financiadores de P&D

Os clientes “**financiadores de P&D**” - instituições que financiam o desenvolvimento territorial, como **governo, financiadoras de estudos, bancos de desenvolvimento** proporcionam o capital necessário para início da implantação do projeto do CACTI. O valor a ser comunicado a este grupo deve destacar o potencial do Parque em dar retorno à sociedade e à economia local.

Portanto, a comunicação do CACTI voltada aos financiadores de P&D deve destacar a potencialização do retorno tecnológico, científico, econômico e social frente aos investimentos a serem realizados, por meio de:

- Desenvolvimento sustentável local;
- Transferência de tecnologia;
- Robustez no sistema de ensino;
- Impulsioneamento da inovação, empreendedorismo e indústria;
- Avanço de políticas públicas.

Comunicação de valor: investidores e incorporadores

Os clientes “**investidores e incorporadores**” - **instituições de negócios imobiliários** - têm um papel importante no processo de construção civil do CACTI, sendo responsáveis pela incorporação dos componentes arquitetônicos de acordo com o master plan. O valor a ser comunicado a este grupo deve ressaltar a oportunidade de negócio de alto valor agregado e com grande potencial de retorno sobre o investimento.

Portanto, a comunicação do CACTI voltada a investidores e incorporadores deve destacar a possibilidade de participação em um modelo de urbanismo inovador, tecnológico e dinâmico, com:

- Previsão de ampla valorização do entorno e propósito de qualificação urbana (região Serrotão);
- Acesso a potencial construtivo diferenciado;
- Possibilidade de projetos em parceria com outras instituições;
- Demanda diversificada;
- Posicionamento alinhado à inovação e ao desenvolvimento sustentável;
- Valorização da marca institucional.

Comunicação de valor: parceiros de desenvolvimento

Os clientes “**parceiros de desenvolvimento**” - **órgãos públicos, ICTIs, Sistema S, etc.** - são importantes à medida que podem conferir capilaridade ao CACTI, por meio da diversificação da gama de serviços a ser ofertada e ampliação do seu alcance. Para atração e envolvimento destes parceiros, o valor a ser comunicado deve ressaltar as oportunidades estratégicas e operacionais, bem como as perspectivas de promoção de desenvolvimento a nível regional.

Portanto, a comunicação do CACTI voltada a parceiros de desenvolvimento deve destacar a possibilidade de:

- Integração a um ambiente multidisciplinar e inovador, com presença de indústrias, empresas, instituições de ensino e pesquisa, bem como prestadores de serviços especializados;
- Alinhamento de interesses e ampliação da colaboração com estes atores;
- Maximização do impacto de suas iniciativas, agregando mais valor socioeconômico à região.

Comunicação de valor: médias e grandes empresas

Os clientes “médias e grandes empresas” - que irão adquirir lotes para instalar unidades produtivas ou de P&D ou alugar espaços - compõem parcela significativa do corpo do CACTI. Para atração e envolvimento deste grupo de clientes, o valor a ser comunicado deve ressaltar as oportunidades de fortalecimento de portfólio e ampliação da vantagem competitiva a partir da aproximação a startups, instituições de ensino superior, tecnologias emergentes, talentos etc. Portanto, a comunicação do CACTI voltada a médias e grandes empresas deve destacar o acesso facilitado a:

- Oportunidade de negócios, em especial financiamento e captação de recursos;
- Valorização da marca institucional;
- Atores e dinâmicas do ecossistema local de inovação;
- Infraestrutura de ponta para desenvolvimento de produtos e projetos;
- Talentos em diferentes áreas do conhecimento;
- Tecnologias para transformação digital;
- Projetos do laboratório de inovação aberta;
- Eventos diversos, entre outros benefícios.

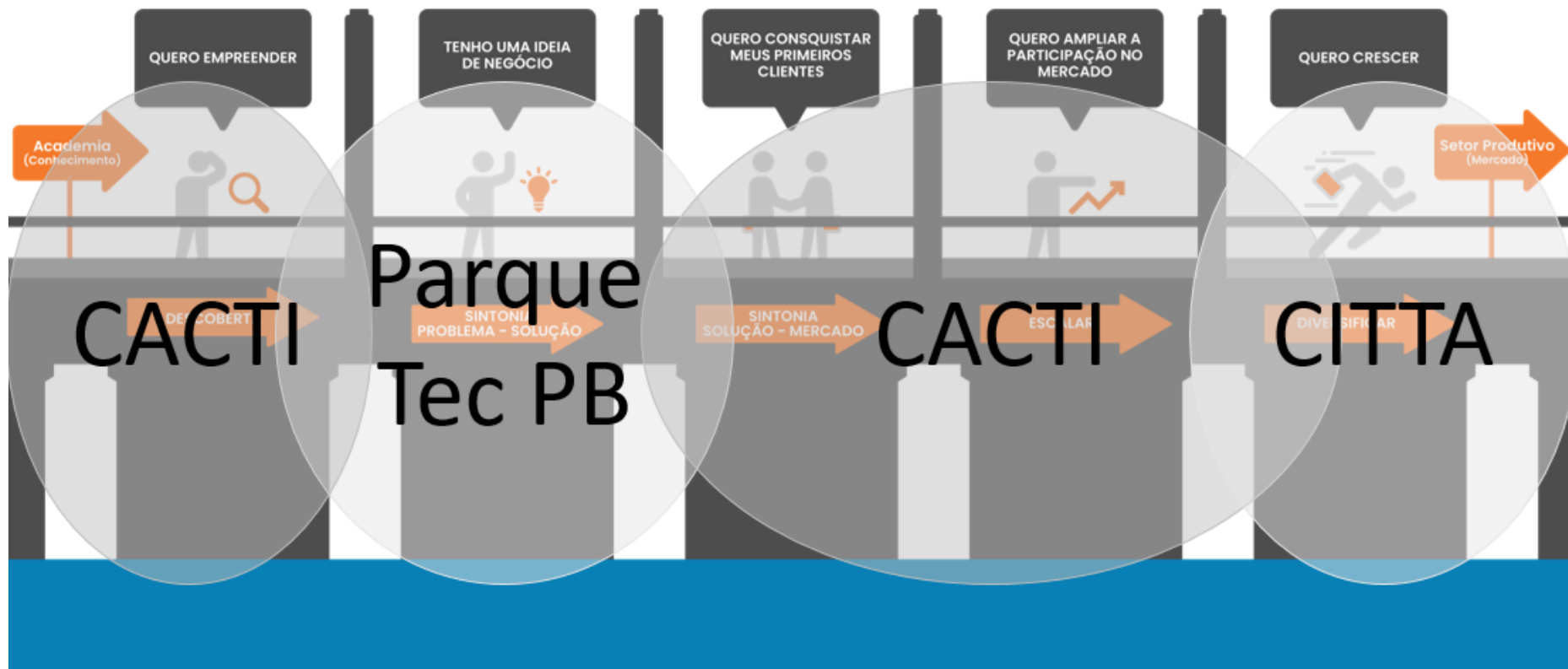
Comunicação de valor: comunidade

Os clientes “comunidade” - pessoas de Campina Grande que irão se beneficiar da formação de uma nova centralidade do município - são importantes pois compõem o público contínuo do CACTI, aumentando o movimento diário e em diferentes períodos do dia, inclusive fora do horário comercial tradicional. Para atração e envolvimento deste grupo de clientes, o valor a ser comunicado deve ressaltar o urbanismo inovador e humano em aplicação, bem como infraestrutura completa. Portanto, a comunicação do CACTI voltada à comunidade deve destacar a qualidade de vida e bem-estar proporcionados, com espaços atrativos e seguros, como:

- Áreas verdes, de lazer e para atividade física;
- Ruas amplas e convidativas ao pedestre;
- Moradias de alto padrão;
- Opções diversas de comércio, serviços e gastronomia;
- Educação;
- Saúde integrada;
- Entretenimento.

4. Elementos de diferenciação





Elementos de diferenciação: CACTI como complexo de inovação

O CACTI é um complexo de inovação que se diferencia dos demais mecanismos do ecossistema de inovação de Campina Grande por se tratar de uma nova centralidade urbana que converge características de um parque tecnológico a um bairro com conceitos de urbanismo humano e inovador.

Portanto, em um amplo loteamento, o CACTI irá reunir: diferentes atores de ciência, tecnologia e inovação; empreendedores, empresas e startups; instituições de ensino; órgãos públicos; prédios residenciais; estabelecimentos gastronômicos e de lazer; prestadores de serviços; entre outros elementos comerciais.

E, em paralelo, serão realizadas diferentes atividades de ativação de endereço, com programações para integração da comunidade de entorno - culturais, artísticas, de lazer e bem-estar, capacitação etc. -, de modo que o CACTI seja atrativo para diferentes públicos e agregue valor para além do eixo técnico.

Elementos de diferenciação: CACTI frente ao Parque Tec PB

A Fundação Parque Tecnológico da Paraíba é um empreendimento do governo do estado, localizado em Campina Grande, com foco no desenvolvimento de soluções e suporte ao amadurecimento de negócios inovadores. O desafio atual consiste na geração de um maior volume de oportunidades de negócio para empreendedores e consolidar os negócios incubados como empresas sustentáveis financeiramente. O CACTI pode complementar a atuação do PaqTcPB das seguintes maneiras:

- Conferir maior robustez à cultura local de empreendedorismo inovador;
- Fomentar a produção científica e tecnológica;
- Potencializar o surgimento de negócios inovadores;
- Desenvolver oportunidades de investimento para startups;
- Criar oportunidade de inovação aberta entre empresa, ICTI e startups;
- Ampliar a capacidade de incubação e aceleração de negócios inovadores no município.

Elementos de diferenciação: CACTI frente ao CITTA

O CITTA, Centro de Inovação Telmo Araújo, localizado em Campina Grande, é um centro de inovação aberta que visa gerar oportunidades de inovação a partir da conexão entre empresas e o ecossistema local de inovação. O principal desafio do CITTA é alcançar um ecossistema estruturado e consolidado, com capacidade de responder às demandas de inovação aberta apresentadas pelas empresas. O CACTI pode complementar a atuação do CITTA das seguintes maneiras:

- Atrair e gerar um número maior de empresas para trabalhar com inovação aberta;
- Ampliar o volume de soluções e tecnologias geradas dentro do ecossistema de inovação;
- Desenvolver oportunidades de conexão para startups;
- Transformar o município em uma referência para o desenvolvimento de soluções corporativas;
- Ampliar a transformação de patentes em soluções inovadoras no mercado;
- Elevar o volume de oportunidades de inovação aberta entre empresa, ICTI e startups;
- Ampliar a capacidade de incubação e aceleração de negócios inovadores no município.

5. Canais de relacionamento



Canais de relacionamento: publicidade

Atividades de publicidade são um pilar no desenvolvimento de um Parque Tecnológico, pois apoiam na consolidação do empreendimento na região, atração e engajamento do público-alvo, e disseminação da proposta de valor. No contexto da CACTI, as principais ferramentas de publicidade são:

- **Site** com apresentação institucional, organizações e serviços presentes no Parque, iniciativas em execução, infraestrutura disponível, parceiros, agenda de eventos, etc.
- **Redes sociais** como Instagram, LinkedIn e YouTube com presença ativa e produção constante de conteúdos, incluindo matérias, entrevistas, vídeos, artigos, cases, etc.
- **Campanhas segmentadas** de mídia paga, como Google Ads voltadas aos diferentes públicos-alvo.
- **Blog e newsletters** sobre temas como inovação, empreendedorismo, P&D, editais de fomento e novidades do CACTI, etc.
- **Assessoria de comunicação** para inserção junto a veículos de mídia, como portais online, jornais de televisão, rádio etc.
- **Comunicação visual** com materiais gráficos impressos ou aplicados para disseminação do conceito do empreendimento, seus elementos e marca institucional.

Canais de relacionamento: atividades de ativação

Atividades de ativação permitem tangibilizar o conceito de uma marca, sendo fundamentais para fortalecer a comunicação de valor, ampliar a visibilidade da instituição, atrair maior fluxo de pessoas para suas instalações, bem como engajar e estreitar o relacionamento com a comunidade de entorno.

No contexto do CACTI, algumas possibilidades de ativação de marca são:

- **Eventos de entretenimento e culturais:** shows musicais, apresentações teatrais;
- **Feiras diversas:** de artesanato, gastronomia, tecnologia, empreendedorismo;
- **Exposições diversas:** automobilística, artística, literárias, educacionais, comerciais;
- **Bem-estar:** corridas organizadas, sessões de yoga, massagem ou outras modalidades;
- **Oficinas:** culturais, artísticas, alfabetização tecnológica;
- **Concursos:** de fotografia, cinema, ciências, talentos, design, arquitetura, redação, entre outros.

Canais de relacionamento: gestão de comunidade

A gestão de comunidade é estratégica para um parque tecnológico pois trata-se de um elemento integrador entre diferentes stakeholders e atores do ecossistema. Assim, sendo um canal de conexão, permite posicionar o parque de maneira a ampliar sua visibilidade e reputação, criando oportunidades de negócio, de parcerias e de colaboração. Algumas ações para o contexto do CACTI são:

- **Eventos técnicos e de empreendedorismo:** ideathons, hackatons, palestras, capacitações, meetups, demodays, etc.;
- **Iniciativas de inovação aberta:** desafios ou programas que facilitem a colaboração entre organizações em projetos de inovação;
- **Parcerias de cooperação:** parcerias institucionais que promovam ações de cooperação;
- **Interação contínua com o ecossistema:** networking contínuo com demais mecanismos;
- **Mapeamento de oportunidades:** identificação de oportunidades de negócio para o CACTI ou para startups incubadas/empreendedores participantes;
- **Visitas técnicas:** passeios pelo CACTI e principais mecanismos com guia.

Canais de relacionamento: SAC

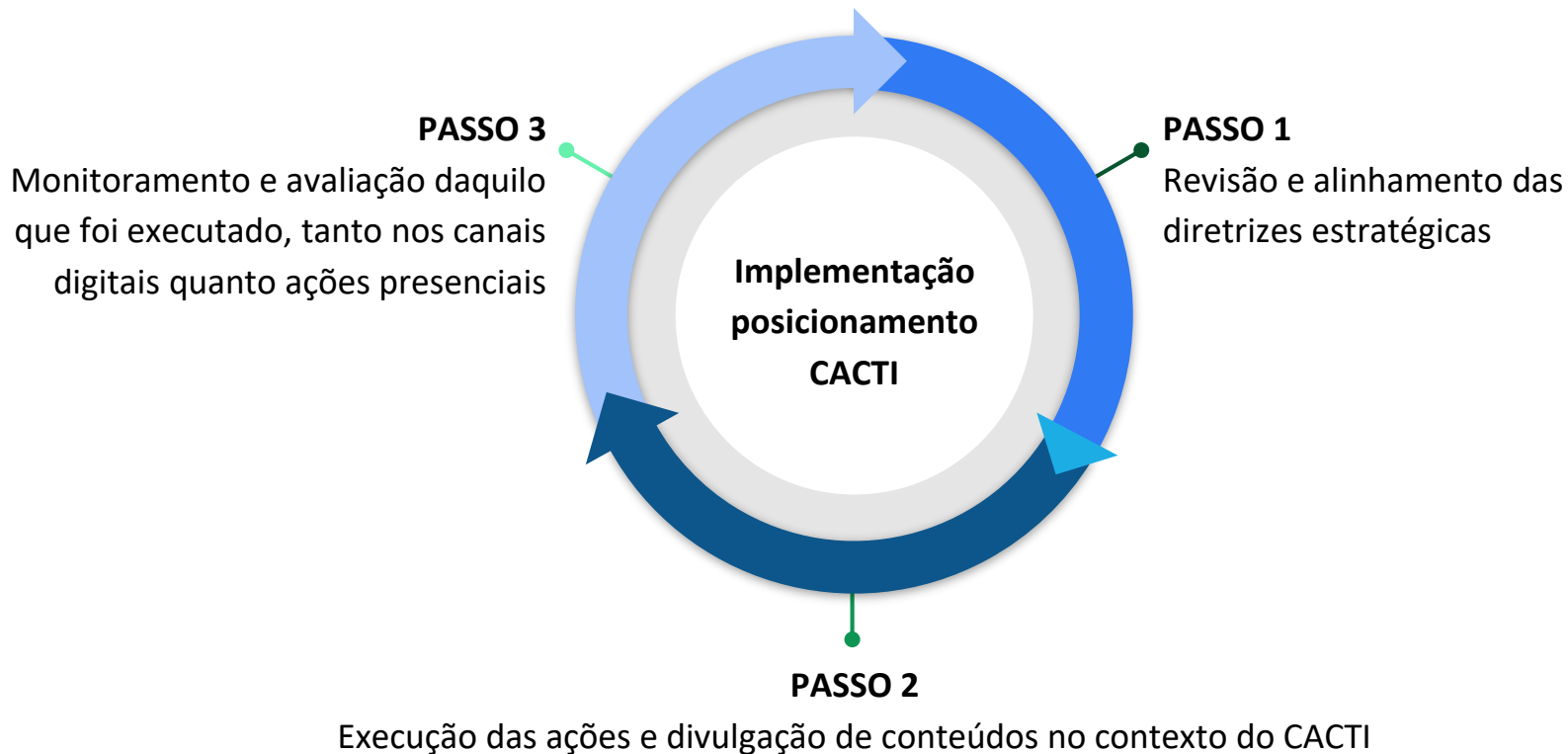
Estruturar um Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) é importante para formalização de um canal de relacionamento com o público, possibilitando escuta ativa e acessibilidade institucional. Assim, é possível consolidar uma comunicação transparente, eficiente e estratégica. No contexto do CACTI, sugere-se:

- **Multicanalidade:** criação de e-mail institucional e formulário no site para solicitação de contato; atendimento via telefone; monitoramento de comentários e mensagens em redes sociais.
- **Plataforma de gestão:** implementação de plataforma de CRM para gestão dos contatos.
- **Fluxo de atendimento:** estabelecimento de um fluxo para recebimento, registro, retorno e acompanhamento do chamado.
- **Atendimento:** atendimento com utilização da linguagem institucional, padrão de qualidade, e fluxo/gestão de atendimento nos canais.
- **Indicadores:** avaliação do desempenho do SAC, monitorando volume, tempo, nível de satisfação do público, e temas recorrentes a fim de gerar insights para melhorias internas no Parque.

6. Guia de implementação



Guia de implementação: visão geral



Guia de implementação: diretrizes estratégicas

- **Unificação da linguagem institucional:** estabelecer uma narrativa/linguagem consistente em todos os canais de relacionamento a serem utilizados.
- **Comunicação assertiva:** manter mecanismos regulares para transparência, cordialidade, clareza e acessibilidade, bem como registro e desdobramento de feedbacks.
- **Fomento ao senso de comunidade:** estimular a integração e alinhamento entre os diferentes públicos do CACTI, a fim de criar uma comunidade que promova o empreendimento.
- **Atração da comunidade local:** como o CACTI trata-se também de um bairro planejado que será implantado em uma região ainda em desenvolvimento, é importante integrar a comunidade local desde o início das ações de comunicação, fortalecendo vínculos de pertencimento e estimulando o uso dos espaços, de modo que o parque se torne parte da rotina e da identidade local.
- **Compromisso com a sustentabilidade:** manter coesão em todas as ações e iniciativas, procurando sempre impactar positivamente as esferas social, econômica e ambiental.

Guia de implementação: divulgação das ações e conteúdos

- **Relatos de instituições e pessoas reais:** coleta de depoimentos daqueles que participam e se sentem beneficiados pelo CACTI, como empreendedores, empresários, investidores, pesquisadores, estudantes, moradores, visitantes, entre outros.
- **Dia a dia:** captação de vídeos sobre as atividades, eventos e “bastidores” do CACTI, evidenciando a diversidade de iniciativas e oportunidades existentes.
- **Conteúdos de referência:** produção de materiais como reportagens, e-books, artigos, guias, infográficos a fim de liderar debates e compartilhamento de informações.
- **Impacto socioeconômico:** divulgação das ações voltadas à comunidade destacando o valor agregado em diferentes aspectos e impacto socioeconômico.

Guia de implementação: métricas e indicadores

- **Alcance e reconhecimento:** nº de menções em redes sociais; volume de pesquisas online pela marca; tráfego do site.
- **Otimização para mecanismos de busca (SEO):** classificação da marca no ranking de resultados em mecanismos de busca, combinado a estratégias para melhoria da visibilidade/posição.
- **Net Promoter Score (NPS):** nota (0-10) em torno da lealdade dos clientes e probabilidade de recomendação a outras pessoas.
- **Parcerias institucionais ativas:** nº de instituições com parceria ativa junto ao CACTI.
- **Ativações de marca realizadas:** nº de atividades e eventos realizados para atração do público.
- **Fluxo de pessoas:** nº de pessoas frequentando periodicamente o empreendimento.



Esse documento é de propriedade da
Fundação CERTI, estando todos os
direitos autorais reservados na forma da
Lei 9.610/98 de direitos autorais.



info.certi.org.br/materiais-de-interesse
Conheça nossos conteúdos
especializados!

Trabalhando
no rumo certo

PREFEITURA
CAMPINA
GRANDE



8.2 Construção da Logomarca do Parque Tecnológico

Introdução

Partindo da definição do posicionamento e elementos de diferenciação do Parque - entrega 8.1 do projeto -, o logotipo do CACTI foi desenvolvido para transmitir, de forma clara e memorável, a essência do Complexo Avançado em Ciência, Tecnologia e Inovação de Campina Grande-PB, integrando referências culturais locais e elementos visuais que dialogam com o universo das empresas de tecnologia.

O objetivo do desenvolvimento foi traduzir a força e a resiliência do sertão nordestino, unindo tradição e modernidade. Foram empregadas formas e cores que conectam-se à cultura local, enquanto o design minimalista e vibrante posiciona a marca no mesmo patamar visual das big techs, comunicando inovação, tecnologia e alcance global.

Este documento detalha o processo de construção, perpassando pelos conceitos utilizados, referências, paleta de cores, versões desenhadas, entre outros aspectos.

1. Referências



Referências visuais e logotipia

Tendo em vista que o acrônimo de “Complexo Avançado em Ciência, Tecnologia e Inovação” é **CACTI** e se assemelha à palavra **cacto**, planta nativa da caatinga e muito presente no nordeste brasileiro, tida como símbolo de resistência do sertão, aproveitou-se para explorar referências que empregassem o desenho de um cacto como ponto de partida para a construção da logo do Parque.



Esboço gráfico inicial

Em paralelo, por meio de ferramentas de inteligência artificial, foi gerado uma imagem para inspiração no processo de desenvolvimento gráfico, servindo como um esboço inicial. Portanto, foi criada uma figura de uma cacto preenchido por elementos tecnológicos.



Referências culturais e iconografia

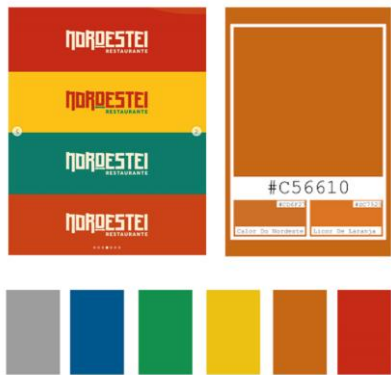


Na sequência, foi feita uma pesquisa para construção de um resgate cultural, histórico e geográfico sobre a região Nordeste, o estado da Paraíba e do município de Campina Grande. Este embasamento é fundamental para que o desenvolvimento gráfico esteja ancorado em características regionais e locais, criando sinergia e identificação com o público. O resumo com as principais informações pesquisadas foi apresentado na seção “1- Diagnóstico” da entrega “8.1- Definição do posicionamento e elementos de diferenciação do Parque”.

Referências de cores e elementos visuais

Neste slide, apresentamos a paleta de cores e os elementos visuais que nortearam a criação da identidade do Parque. As escolhas cromáticas remetem ao Nordeste e à riqueza cultural da região, trazendo referências às festividades típicas, ao calor, à caatinga e às manifestações populares. O uso de tons quentes como o laranja e o vermelho evoca energia e vitalidade enquanto o verde conecta com a ideia de renovação. O amarelo complementa esse conjunto, simbolizando alegria e prosperidade. Essas cores dialogam também com o brasão do município de Campina Grande, que utiliza verde e amarelo de forma marcante, reforçando o vínculo territorial e identitário do parque com a cidade.

Além disso, a composição visual se inspira em elementos gráficos de celebrações nordestinas, como bandeirolas de festas juninas e tipografias regionais, traduzindo em linguagem visual o espírito acolhedor e criativo da região. Dessa forma, a identidade do parque integra referências culturais, históricas e urbanas, reforçando a singularidade do Nordeste e o vínculo com Campina Grande, ao mesmo tempo em que adota uma linguagem visual próxima à utilizada por grandes empresas de tecnologia.



2. Desenvolvimento gráfico



Proposta 1

Versão refinada do logotipo gerado por I.A., gerado para esboço inicial e inspiração. Utiliza elementos geométricos que remetem conexões tecnológicas. A base quadrada remete solidez, enquanto o topo do cacto possui forma orgânica que simboliza crescimento.



Proposta 2

Inspirada em elementos do brasão da cidade de Campina Grande, e no formato de um escudo espartano. É uma forma geométrica sólida e impactante, remetendo solidez e proteção. O verde e amarelo, além de remeterem a símbolos nacionais, também simbolizam desenvolvimento e sustentabilidade.



Proposta 3

Proposta focada em inovação e impacto. Leva em consideração o elemento cacto, porém de uma forma mais marcante, usando as cores quentes do nordeste como elemento visual. Destaque para sua forma simples e chapada, porém estilizada para simbolizar tecnologia.



Proposta 4

Cacto estilizado, com elementos coloridos que se conectam, como usado por diferentes empresas big tech. Estilo gráfico ousado, moderno e com forte impacto visual. As cores quentes criam uma conexão emocional e cultural imediata com o nordeste. As cores frias, verde e azul, remetem sustentabilidade, recursos hídricos e tecnologia. Amigável, moderna, leve e de fácil memorização.



Versão final

Aprimorada a partir da proposta 4, para a versão final foram mantidos os mesmos conceitos, mas aplicando mais robustez à figura colorida e ao acrônimo CACTI. Traz uma identidade única e memorável, aplicabilidade em múltiplos formatos, e fortalecimento da marca institucional.



3. Conceitos



Conexão com a cultura local

- **Forma de cacto**

O símbolo remete diretamente à vegetação característica do sertão nordestino, criando uma identidade visual que reforça o vínculo com a região e seu ecossistema.

- **Orgulho regional**

Ao trazer um ícone local, o logotipo fortalece o sentimento de pertencimento e valoriza a origem do projeto, remetendo ao monumento “Os Pioneiros da Borborema”.

- **Cores naturais**

Tons laranja, verde e azul remetem ao calor, à natureza e ao céu nordestino, criando uma harmonia cromática que comunica diversidade, energia e otimismo.



Linguagem visual inspirada em big techs

- **Estilo minimalista e geométrico**

Linhas simples e precisas, como as usadas por empresas como Google, Slack e Microsoft, reforçam modernidade e aplicabilidade em diferentes meios.

- **Paleta vibrante**

Uso de cores planas e contrastantes que comunicam inovação e dinamismo, reforçando o posicionamento de uma marca tecnológica.

- **Versatilidade**

O símbolo pode ser usado isoladamente como um ícone — ideal para redes sociais, aplicativos e materiais digitais, prática comum em grandes marcas globais.

Significados integrados

- **Inovação e crescimento**

O formato ascendente das hastes remete à evolução, escalabilidade e progresso, atributos essenciais para um hub de tecnologia e inovação.

- **Interconexão**

As divisões internas no símbolo remetem a conexões, redes e troca de conhecimento — essência do ecossistema de startups e pesquisa.

- **Equilíbrio entre local e global**

Enquanto o cacto traz o DNA nordestino, o design clean e universal posiciona a marca para competir e dialogar em escala global.

4. Variações da marca



Colorida e colorida assinada

Vertical

Horizontal

**Colorida
Assinada**



**Colorida
sem assinatura**



Monocromática e negativa

Vertical

Horizontal

**Negativa
Assinada**



Negativa



Paleta de cores



#3aaa35

R:78 G:170 B:53
C:75 M:0 Y:100 K:0



#43b5c1

R:67 G:181 B:193
C:68 M:4 Y:26 K:0



#F29025

R:242 G:144 B:37
C:0 M:51 Y:90 K:0



#35966c

R:53 G:150 B:108
C:77 M:17 Y:68 K:3



#388389

R:56 G:131 B:137
C:76 M:29 Y:41 K:12



#E66034

R:230 G:96 B:52
C:4 M:73 Y:83 K:0



#006633

R:0 G:102 B:51
C:90 M:30 Y:95 K:30



Esse documento é de propriedade da
Fundação CERTI, estando todos os
direitos autorais reservados na forma da
Lei 9.610/98 de direitos autorais.



info.certi.org.br/materiais-de-interesse
Conheça nossos conteúdos
especializados!



www.certi.org.br



FUNDAÇÃO CENTROS DE REFERÊNCIA EM TECNOLOGIAS INOVADORAS – CERTI

www.certi.org.br

+ 55 (48) 3239-2000

CENTRO DE EMPREENDEDORISMO INOVADOR - CEI

Diretora do Centro de Empreendedorismo Inovador

Fernanda Konradt de Campos

Coordenação Executiva

Marcus Dias

Equipe

Camila Alves d'Avila

Davi Salo Dabes Sboarim

Izabelly Silva Friedrich

Lucas Balbinott

Maria Helena Da Silva Ariano

Paula Beatriz Borges Feliciano

Renan Hubert

Thiago Zilinski Furlani

Parceiros

ESPAÇO
CRIAÇÃO &
ARQUITETURA E URBANISMO



Sociedade de Advogados
OAB/SC 4.079